

VivaTech: CA Auto Bank presenta la nuova call for startup di Digital Factory

- L'iniziativa, intitolata “**Empowering motion: the intelligent mobility era**”, punta a individuare startup e partner tecnologici per ridefinire la finanza automobilistica e la mobilità intelligente.
- In palio risorse per lo sviluppo di **Proof-of-Concept** sul campo.
- Candidature aperte fino al **31 dicembre 2026**.

Torino, 18 giugno 2026

Il Gruppo CA Auto Bank rinnova il proprio impegno nel campo dell'*open innovation* lanciando una nuova call for startup nell'ambito di **Digital Factory**, la piattaforma promossa dalla Banca in collaborazione con **I3P**, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino.

Il nuovo bando, intitolato “**Empowering motion: the intelligent mobility era**”, è stato presentato a Parigi in occasione di **VivaTech**, il più grande evento europeo dedicato alle startup (in programma dal 17 al 20 giugno), presso lo stand di Crédit Agricole. L'iniziativa, giunta quest'anno alla **5° edizione**, nasce con l'obiettivo di selezionare startup e partner tecnologici d'avanguardia per costruire insieme il futuro della **finanza automobilistica** e della **mobilità intelligente**.

Le migliori proposte selezionate avranno l'opportunità di ottenere risorse dedicate per sviluppare una fase di sperimentazione pratica (**Proof-of-Concept**), validando il proprio caso d'uso sul campo. I partecipanti potranno inoltre negoziare con CA Auto Bank un accordo di collaborazione bilaterale, finalizzato sia alla sperimentazione sia all'eventuale acquisizione o integrazione commerciale della soluzione proposta.

L'edizione precedente ha ottenuto un riscontro decisamente positivo: nel 2025 sono state **raccolte oltre 250 candidature e selezionate 11 startup internazionali** per sviluppare i propri progetti.

Macroaree di interesse tecnologico

La call è aperta a soluzioni e proposte di innovazione focalizzate su cinque macroaree chiave:

- **AI & Digitalization**: Automazione dei processi, agenti AI, eliminazione del backlog, digitalizzazione documentale, *process mining* e cybersecurity.
- **Banking**: Accesso ai dati in linguaggio naturale (no-code), modelli predittivi e AI per la gestione del credito, KPI finanziari e *data quality*.
- **Mobilità**: Pricing dinamico, analisi dei trend di mercato, *computer vision* per la valutazione dei danni ai veicoli e manutenzione predittiva delle flotte.
- **Sostenibilità**: AI per la stima dei dati ESG mancanti (es. emissioni CO2), reportistica ambientale B2B per flotte e soluzioni per accelerare la transizione elettrica (EV).
- **People**: Strumenti per il benessere e l'operatività dei dipendenti, inclusi tool per la comunicazione interna, metodologie di formazione innovativa e *corporate wellbeing*.

La partecipazione all'iniziativa è completamente gratuita. Le startup e i partner tecnologici interessati potranno inviare la propria candidatura attraverso il portale web di Digital Factory entro e non oltre **giovedì 31 dicembre 2026 alle ore 23:59**.



PRESS RELEASE

Quest'anno la ricerca si rivolge a un target ben definito: il requisito di accesso prevede infatti che i candidati siano società già costituite, che presentino un fatturato attivo o che abbiano all'attivo almeno un prototipo funzionante e validato.

Il processo di selezione prevede una prima analisi preliminare delle proposte raccolte da parte del team di Digital Factory, seguita da una valutazione tecnica per verificarne il grado di maturità e l'effettiva applicabilità. I candidati con i progetti di maggiore rilevanza strategica saranno poi contattati per definire insieme un business case da presentare al top management di CA Auto Bank.

Per ulteriori informazioni sulla call e per presentare il proprio progetto, visitare il [sito ufficiale di Digital Factory](#).

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 19 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti. Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com