

## CA Auto Bank esplora soluzioni di mobilità digitale in America Latina e nei Caraibi attraverso l'EU-LAC Digital Accelerator

- CA Auto Bank, con la sua piattaforma di *open innovation* Digital Factory, partecipa all'EU-LAC Digital Accelerator per individuare soluzioni digitali innovative negli ambiti dell'intelligenza artificiale, dei dati e della sostenibilità.
- IESE Business School agisce in qualità di partner strategico chiave nel programma, supportando lo scouting internazionale di startup e dei migliori fornitori di soluzioni.

Torino, 8 giugno 2026

CA Auto Bank partecipa all'EU-LAC Digital Accelerator, un programma di open innovation finanziato dall'Unione Europea che promuove la collaborazione tra aziende consolidate, startup e PMI innovative provenienti da Europa, America Latina e Caraibi. In questo contesto, e con il supporto di IESE Business School come partner chiave del programma, l'azienda mira a individuare soluzioni tecnologiche che possano contribuire ad accelerare la trasformazione digitale e sostenibile del settore della mobilità.

Attraverso questa iniziativa, CA Auto Bank entra in un ecosistema internazionale progettato per connettere le sfide aziendali (*corporate challenges*) con soluzioni innovative, attraverso metodologie strutturate di *scouting* e *matching*. L'obiettivo del Gruppo è individuare – con il supporto della sua piattaforma di *open innovation* Digital Factory – startup e PMI in grado di rispondere a specifiche esigenze di business ed esplorare possibili collaborazioni future.

La collaborazione tra CA Auto Bank e l'EU-LAC Digital Accelerator si concentrerà sulla traduzione delle priorità strategiche del gruppo in concrete sfide di **open innovation**, connettendole con startup e PMI innovative dell'America Latina e dei Caraibi. All'interno di questo processo, IESE Business School, attraverso il suo *Entrepreneurship and Innovation Center*, contribuisce in qualità di partner del programma, aiutando a strutturare le sfide, la ricerca e l'abbinamento, nonché a identificare potenziali fornitori di soluzioni con competenze digitali rilevanti.

«Questa partecipazione rappresenta un'opportunità per esplorare nuovi modelli di collaborazione con imprenditori internazionali e anticipare i trend chiave nel futuro della mobilità. Combinando l'ecosistema dell'EU-LAC Digital Accelerator con le competenze interne della nostra Digital Factory, creiamo un motore di scouting parallelo e sinergico, in grado di integrare l'innovazione esterna nelle prime fasi di sviluppo», ha dichiarato Luca Pollano, Head of ICT, Digital & Data Governance del Gruppo CA Auto Bank.

### Un modello di open innovation focalizzato su sfide concrete

Nel quadro dell'EU-LAC Digital Accelerator, la Digital Factory di CA Auto Bank ha definito tre aree strategiche legate al futuro della mobilità e alla trasformazione digitale del settore:



1. **L'applicazione dell'intelligenza artificiale** per ottimizzare le operazioni interne e migliorare la *customer experience*.
2. **L'ottimizzazione di un ecosistema di dati avanzato**, caratterizzato da maggiore trasparenza e accessibilità, per facilitare i processi decisionali basati sulle informazioni strategiche (*insights*) generate attraverso l'intelligenza artificiale.
3. **La promozione di soluzioni di intelligenza artificiale** che migliorino la qualità dei dati ESG, la rendicontazione di sostenibilità (*sustainability reporting*) e la transizione verso modelli di mobilità a basse emissioni.

Le soluzioni individuate in queste aree potranno andare a beneficio sia di CA Auto Bank sia di Drivalia, la società di mobilità del Gruppo. In qualità di piattaforma di *open innovation* promossa da CA Auto Bank in collaborazione con I3P (l'incubatore di imprese del Politecnico di Torino) per accelerare la trasformazione digitale, la Digital Factory supervisionerà l'idoneità operativa e strategica di queste innovazioni tecnologiche, valutandone la potenziale applicazione nei 19 mercati europei e in Marocco in cui il Gruppo CA Auto Bank opera attualmente.

**CA Auto Bank S.p.A.**

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da *Crédit Agricole Personal Finance & Mobility*, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 19 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)