

## CA Auto Bank explore des solutions de mobilité digitale en Amérique latine et dans les Caraïbes à travers l'EU-LAC Digital Accelerator

- CA Auto Bank, avec sa plateforme d'*open innovation* Digital Factory, participe à l'EU-LAC Digital Accelerator afin d'identifier des solutions digitales innovantes dans les domaines de l'intelligence artificielle (IA), des données et de la durabilité.
- L'IESE Business School intervient en tant que partenaire stratégique clé du programme, en soutenant le scouting international de startups et des meilleurs fournisseurs de solutions.

Turin, le 8 juin 2026

CA Auto Bank participe à l'EU-LAC Digital Accelerator, un programme d'open innovation financé par l'Union européenne qui encourage la collaboration entre entreprises établies, startups et PME innovantes d'Europe, d'Amérique latine et des Caraïbes. Dans ce cadre, et avec le soutien de l'IESE Business School en tant que partenaire clé du programme, l'entreprise vise à identifier des solutions technologiques capables d'accélérer la transformation digitale et durable du secteur de la mobilité.

Grâce à cette initiative, CA Auto Bank intègre un écosystème international conçu pour connecter les défis des grandes entreprises (*corporate challenges*) à des solutions innovantes, s'appuyant sur des méthodologies structurées de *scouting* (recherche) et de *matching* (mise en correspondance). L'objectif du Groupe est d'identifier – avec le soutien de sa plateforme d'open innovation Digital Factory – des startups et des PME capables de répondre à des besoins commerciaux spécifiques et d'explorer d'éventuelles collaborations futures.

La collaboration entre CA Auto Bank et l'EU-LAC Digital Accelerator se concentrera sur la transposition des priorités stratégiques du groupe en défis concrets d'*open innovation*, tout en les connectant à des startups et PME innovantes d'Amérique latine et des Caraïbes. Dans ce processus, l'IESE Business School, à travers son Centre d'entrepreneuriat et d'innovation, contribue en tant que partenaire du programme, aidant à structurer les défis, la recherche et la mise en relation, ainsi qu'à identifier de potentiels fournisseurs de solutions dotés de compétences digitales pertinentes.

« Cette participation représente une opportunité d'explorer de nouveaux modèles de collaboration avec des entrepreneurs internationaux et d'anticiper les tendances clés du futur de la mobilité. En combinant l'écosystème de l'EU-LAC Digital Accelerator avec l'expertise interne de notre Digital Factory, nous créons un moteur de scouting parallèle et synergique, capable d'intégrer l'innovation externe dès les premiers stades de développement », a déclaré Luca Pollano, Head of ICT, Digital & Data Governance du Groupe CA Auto Bank.

### Un modèle d'open innovation axé sur des défis concrets

Dans le cadre de l'EU-LAC Digital Accelerator, la Digital Factory de CA Auto Bank a défini trois domaines stratégiques liés à l'avenir de la mobilité et à la transformation digitale du secteur :

1. **L'application de l'intelligence artificielle** pour optimiser les opérations internes et améliorer l'expérience client (*customer experience*).
2. **L'optimisation d'un écosystème de données avancé**, offrant une transparence et une accessibilité accrues, afin de faciliter la prise de décision basée sur des informations stratégiques (*insights*) générées par l'intelligence artificielle.
3. **La promotion de solutions d'intelligence artificielle** permettant d'améliorer la qualité des données ESG, le reporting de durabilité (*sustainability reporting*) et la transition vers des modèles de mobilité à faibles émissions.

Les solutions identifiées dans ces domaines pourront bénéficier tant à CA Auto Bank qu'à Drivalia, la société de mobilité du Groupe. En tant que plateforme d'*open innovation* promue par CA Auto Bank en collaboration avec I3P (l'incubateur d'entreprises du Politecnico di Torino) pour accélérer la transformation digitale, la Digital Factory supervisera l'adéquation opérationnelle et stratégique de ces innovations technologiques, en évaluant leur application potentielle sur les 19 marchés européens et au Maroc où le groupe CA Auto Bank opère actuellement.

**CA Auto Bank S.p.A.**

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

Pour plus d'informations :

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)