



Crédit Agricole Auto Bank et Geely unissent leurs forces pour accélérer le déploiement du constructeur automobile en France

- *Un partenariat stratégique pour accompagner l'arrivée de Geely sur le marché français avec des solutions financières sur mesure.*
- *Une extension de la collaboration existante de CA Auto Bank avec Geely, déjà active en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.*
- *Une priorité donnée à une mobilité plus durable et à l'innovation avec des véhicules de dernière génération (hybrides et électriques).*

Paris, le 20 avril 2026

CA Auto Bank, filiale de CA Personal Finance and Mobility (groupe Crédit Agricole), et Geely annoncent aujourd'hui un partenariat stratégique destiné à accompagner l'arrivée et le développement de la marque Geely sur le marché français. Cette collaboration marque une étape majeure dans l'expansion européenne du constructeur, et ouvre une nouvelle phase d'innovation et d'accessibilité pour les automobilistes français.

Dans le cadre de cet accord, CA Auto Bank France mettra à disposition de Geely et de son réseau de distribution l'ensemble de son expertise en matière de financement automobile. CA Auto Bank souhaite faciliter l'accès aux véhicules Geely grâce à des offres de financement et de leasing flexibles, simples et adaptées aux attentes des particuliers comme des entreprises.

Fort d'une expérience de plus d'un siècle dans le financement automobile et d'une présence dans 19 marchés européens et au Maroc, CA Auto Bank s'impose aujourd'hui comme un partenaire de référence pour accompagner les constructeurs internationaux dans leur développement sur le vieux continent. Le groupe a déjà noué de multiples partenariats avec des acteurs majeurs de la mobilité, en particulier dans le domaine des véhicules électriques et des nouvelles énergies.

Cet accord confirme la solidité des relations entre les deux groupes, CA Auto Bank étant déjà le partenaire financier de Geely en Belgique, au Luxembourg, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni.

Pour Geely, l'un des groupes automobiles les plus dynamiques au monde, l'entrée sur le marché français représente une étape stratégique dans sa croissance européenne. La marque souhaite proposer aux conducteurs français une nouvelle génération de véhicules alliant design, innovation technologique et électrification, tout en restant accessibles.

Grâce à ce partenariat, les clients bénéficieront d'une expérience d'achat fluide et d'un large éventail de solutions financières : crédit classique, leasing, location longue durée via



PRESS RELEASE

Drivalia Lease France (filiale de CA Auto Bank), offres flexibles et services associés. Cette approche vise à accompagner les clients vers des véhicules innovants et plus durables.

Au-delà d'un simple accord commercial, cette collaboration repose sur une volonté commune : accélérer la transformation du marché automobile en Europe et démocratiser les technologies de mobilité nouvelle génération.

Dans un marché français particulièrement exigeant et en pleine évolution, l'arrivée de Geely représente une opportunité supplémentaire pour les consommateurs de trouver le véhicule idéal en enrichissant l'offre disponible et contribuant à dynamiser l'écosystème automobile.

« Nous sommes fiers d'annoncer notre collaboration avec Crédit Agricole CA Auto Bank, acteur majeur du financement automobile. », a déclaré **Jenny Jin, Managing Director Geely Auto France**. « Cette alliance renforce notre engagement à proposer des solutions de financement innovantes et accessibles, adaptées aux besoins des clients en France. Ensemble, nous accompagnons la mobilité de demain, en alliant expertise financière et excellence industrielle. »

Robert Ogulluk, Directeur général de CA Auto Bank France, a commenté : « L'évolution du marché a rendu l'offre de financement indispensable lors de la vente d'un véhicule. Ce partenariat confirme la vision partagée des groupes Geely et CA Auto Bank dans leur stratégie de développement sur le marché français. Il conforte également CA Auto Bank dans sa position d'un des acteurs les plus dynamiques du financement automobile en France et en Europe. CA Auto Bank est pleinement investi à faire de ce partenariat un succès durable. Cette collaboration s'intègre totalement à la volonté du groupe Crédit Agricole de financer et de louer une part de véhicules électriques neufs supérieure de 10 points à la part de marché moyenne en Europe. »

Avec cet accord, Geely dispose désormais d'un partenaire financier solide pour accompagner son implantation et bâtir, sur le long terme, une relation de confiance avec ses clients et ses distributeurs.

Contact Presse

CA Auto Bank

Giovanni Santonastaso – giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

CA Personal Finance & Mobility

Claire Garcia – presse@ca-pfm.com – 06 80 41 17 77

Geely Auto

Jean-Briac Dalibard

jean-briac.dalibard@geelyeurope.com – 06 30 18 61 16



PRESS RELEASE

CA Auto Bank

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

Pour plus d'informations : www.ca-autobank.com

À propos de Geely

Geely est un constructeur automobile de premier plan basé à Hangzhou, en Chine, fondé en 1997 en tant que filiale du Zhejiang Geely Holding Group (ZGH). ZGH gère plusieurs marques de référence, notamment Geely Auto, Lynk & Co, Zeekr, Polestar, Volvo, Lotus et SMART. Geely emploie plus de 50 000 personnes et exploite cinq centres de R&D dans le monde. En 2024, les marques sous la gestion de Geely ont vendu plus de 2,17 millions d'unités, soit une augmentation de 32 % sur un an. L'E5 a été lancée en septembre 2025, avec un total de 10 modèles prévus au cours des trois prochaines années.

Pour plus d'informations : www.geely.com