



## CA Auto Bank lancia il Financial Calculator 4.0: l'innovazione digitale al servizio della trasparenza e della semplicità

Torino, 15 aprile, 2026

CA Auto Bank continua il suo percorso di trasformazione digitale con il rilascio della **nuova versione del Financial Calculator**. Sviluppata con l'ausilio della Generative AI e migrata in cloud, la soluzione ridefinisce l'esperienza del finanziamento online.

La piattaforma è progettata per integrare le soluzioni finanziarie e i servizi di CA Auto Bank direttamente all'interno dell'esperienza di configurazione del veicolo. L'obiettivo primario è duplice: da un lato, offrire al cliente finale una visione trasparente e personalizzata dell'offerta commerciale; dall'altro, ottimizzare la conversione dei lead garantendo che ogni contatto acquisito includa già i dettagli finanziari specifici richiesti dal cliente.

CA Auto Bank segna un nuovo traguardo nella sua strategia di digitalizzazione con il passaggio della propria piattaforma **dalla versione 3.0 alla 4.0**. L'upgrade, realizzato attraverso un'innovativa implementazione software sviluppata in collaborazione con **Blue Reply**, è già operativo in **9 mercati europei — Italia, Germania, Spagna, Portogallo, Polonia, Belgio e Lussemburgo, Francia, Svizzera e Paesi Bassi** — e promette di rivoluzionare il modo in cui i clienti interagiscono con i servizi di finanziamento online.

Il nuovo Financial Calculator 4.0 non rappresenta solo un aggiornamento funzionale, ma un vero e proprio salto tecnologico. Si tratta, infatti, del primo progetto all'interno della Banca sviluppato integrando la **Generative AI** già nella fase di coding, un approccio che ha permesso di ottimizzare le prestazioni e la solidità del sistema.

Parallelamente, il completamento del **"Move to Cloud"** garantisce alla soluzione una scalabilità senza precedenti e una velocità di risposta superiore, permettendo alla tecnologia di "scompare" per lasciare spazio a un'interazione fluida e naturale.

La versione 4.0 integra sia un significativo **avanzamento tecnologico** sia un accurato **restyling estetico**. I miglioramenti del layout e dell'interfaccia rappresentano un valore aggiunto fondamentale per ottimizzare l'esperienza d'uso e rimuovere ogni punto di frizione (**frictionless access**).

Tra le novità più rilevanti:

- **Addio ai ReCaptcha tradizionali:** le barriere d'ingresso manuali sono state sostituite da soluzioni di sicurezza invisibili, garantendo protezione dei dati senza interrompere la navigazione del cliente.
- **Real-time Interactivity:** grazie a un sistema di calcolo istantaneo, i clienti possono visualizzare l'aggiornamento della rata in tempo reale mentre personalizzano la propria offerta, senza necessità di ricalcoli manuali.
- **One-Page Flow:** il processo di identificazione e validazione (OTP) è stato consolidato in un'unica pagina, snellendo i passaggi e minimizzando lo sforzo cognitivo del cliente.

Il nuovo layout non è solo una scelta estetica, ma un potente **acceleratore di fiducia**. Ogni elemento visivo e ogni Call-to-Action (CTA) sono stati progettati per trasmettere massima professionalità nella gestione dei dati sensibili, permettendo al cliente di concentrarsi esclusivamente sulle proprie scelte finanziarie.

Con il lancio del Financial Calculator 4.0, CA Auto Bank non si limita a offrire uno strumento di calcolo, ma definisce un **nuovo standard di interazione** tra istituto finanziario e cliente. La trasparenza, la velocità e la semplicità d'uso diventano i pilastri di un viaggio digitale dove il cliente è al centro di ogni decisione.

**CA Auto Bank S.p.A.**

*CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 19 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti.*

*Per maggiori informazioni:*

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)