



CA Auto Bank et Drivalia présentes à « Just The Woman I Am 2026 »

Turin, le 02 mars 2026

CA Auto Bank et Drivalia confirment leur engagement envers la communauté en soutenant avec enthousiasme « **Just The Woman I Am 2026** » pour la deuxième année consécutive. Depuis 2014, cet événement conjugue sport, solidarité et recherche dans le cadre de la lutte contre le cancer.

La course-marche de 5 km à travers les rues de Turin — avec un départ au Parco del Valentino et une arrivée Piazza Castello — a rassemblé plus de 30 000 personnes lors de l'édition 2025, au cours d'une journée dédiée à la prévention, à la santé et à l'inclusion.

En tant que partenaires de l'initiative, CA Auto Bank et Drivalia ont contribué activement en mettant à disposition de l'organisation plusieurs véhicules afin de soutenir la logistique de l'événement. De plus, les collaborateurs des deux entreprises ont participé à la course, leur présence témoignant de l'engagement concret du Groupe envers les valeurs de solidarité et de bien-être collectif.

L'événement, qui s'inscrit dans le cadre des célébrations du 8 mars, représente une occasion importante de promouvoir un mode de vie sain et de sensibiliser le public à la recherche universitaire en oncologie. La participation de CA Auto Bank et de Drivalia à cette initiative confirme leur soutien à des projets ayant un impact réel sur la vie des personnes.

Par ailleurs, afin de consolider le partenariat avec le **CUS TORINO**, organisme organisateur de « Just The Woman I Am », Drivalia est cette année **mobility partner** et soutient la logistique des équipes sportives en leur fournissant une flotte dédiée.

CA Auto Bank

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

À travers Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2026, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.fr