



Drivalia renouvelle son partenariat avec l'Olimpia Milan, l'équipe de basket la plus titrée d'Italie

- La société de mobilité et de location du groupe CA Auto Bank met à la disposition des joueurs une flotte de voitures électriques.
- L'engagement, l'innovation et le développement durable sont des valeurs communes à Drivalia et Olimpia Milano dans leurs parcours de croissance et d'affirmation.

Turin/Milan, le 11 novembre 2025

Confirmée pour la troisième année consécutive en tant que partenaire mobilité officiel du **Pallacanestro Olimpia Milano**, **Drivalia** consolide l'accord avec l'une des plus prestigieuses équipes d'Europe en mettant à la disposition des joueurs une **flotte de voitures électriques**. Drivalia fournira également à la direction de l'équipe une flotte de voitures électrifiées, confirmant son engagement envers une **mobilité toujours plus durable**.

Drivalia s'est retrouvée au cœur de l'action en tant **sponsor du match** qui s'est déroulé **le 9 novembre**, quand l'Olimpia Milano a affronté le Nutribullet Treviso Basket au Forum d'Assago : une occasion spéciale pour célébrer le partenariat et renforcer les liens avec les supporters.

Cette collaboration représente également l'occasion idéale d'impliquer les employés du groupe CA Auto Bank dans des initiatives dédiées et des activités inspirées des valeurs du sport et du développement durable.

2026 sera une année spéciale pour l'Olimpia Milano qui fêtera son 90^e anniversaire : une célébration qui témoigne de l'histoire et de la tradition de l'un des clubs les plus victorieux d'Europe.

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.drivalia.com

Pallacanestro Olimpia Milano

Fondé en 1936, Pallacanestro Olimpia Milano est le club le plus titré d'Italie, avec 31 titres de champion d'Italie, neuf Coupes d'Italie, cinq Supercoupes d'Italie, trois titres européens, trois Coupes des coupes, deux Coupes Korać, une Coupe Intercontinentale. Il a joué en 1987 le premier match officiel en Amérique contre une équipe de NBA et en 2015 le premier match officiel en Amérique entre deux équipes d'Euroleague. Le club compte cinq membres dans le Basketball Hall of Fame de Springfield, six dans le FIBA Hall of Fame, tandis que la société fait quant à elle partie du Hall of Fame italien et du Hall of Fame italo-américain de Chicago. 43 légendes font partie de son Hall of Fame ;



DRIVALIA

quatre numéros (8, 11, 18, 36) ont été retirés en hommage à cinq figures de légende telles que Mike D'Antoni, Dino Meneghin, Sandro Gamba, Arthur Kenney et Dan Peterson. L'Olimpia Milano joue ses matchs à domicile au Forum d'Assago, plus grande salle de la Série A italienne. Depuis 2014, il rassemble sans discontinuer le public le plus nombreux du championnat italien, avec une moyenne de 10 000 spectateurs. L'Olimpia Milano est socialement actif avec des programmes de soutien qui ont obtenu quatre prix spéciaux au niveau européen ; depuis 2008, il gère un programme éducatif et technique à travers l'Armani Junior Program impliquant plus de 100 clubs dans tout le pays ; son secteur jeunesse est l'un des plus renommés d'Europe, avec 25 titres nationaux. L'Olimpia Milano appartient à Giorgio Armani depuis 2008.