CA Auto Bank e EMC Auto
annunciano la partnership per i brand EMC Auto e Foton

- **L'accordo, in esclusiva, vedrà la banca supportare la vendita della gamma di SUV a marchio EMC Auto e dei veicoli commerciali Foton.**
- **La partnership vede la Banca fornire soluzioni finanziarie e di leasing dedicate alle reti di concessionari dei due brand.**

Torino, 24 settembre 2025

Prosegue la strategia di sviluppo di **Crédit Agricole Auto Bank**, che consolida il ruolo di banca della mobilità leader nel settore del finanziamento e del leasing di veicoli. La Banca ha siglato una nuova partnership in esclusiva con **EMC Auto**, storico importatore e distributore per l'Italia dei marchi **EMC Auto** e **Foton**.

L'accordo con lo storico importatore vede CA Auto Bank fornire soluzioni finanziarie e di leasing vantaggiose dedicate alle **reti di concessionari dei due brand** sul territorio italiano.

Nel dettaglio, per il marchio **Foton**, specializzato in veicoli commerciali, la partnership si concentra sui modelli **Tunland G7**, un robusto pick-up 4x4, e sul **Tunland V9**, la sua evoluzione mild-hybrid, di dimensioni maggiori.
Per il brand automobilistico **EMC Auto**, la Banca supporterà le vendite dei SUV **EMC 4** (city SUV), **EMC 6** (SUV compatto e spazioso) e **EMC 7** (family SUV full optional).

"La scelta di un partner finanziario solido e affidabile come di CA Auto Bank è un passo fondamentale per la nostra strategia di sviluppo in Italia", ha affermato **Federico Daffi, Presidente di EMC Auto**. *"Grazie a questo accordo, la nostra rete di vendita e i nostri clienti avranno la possibilità di beneficiare di un supporto finanziario completo e di prodotti studiati su misura per le loro esigenze. Siamo certi che questa sinergia darà un impulso decisivo alla diffusione dei brand Foton ed EMC Auto in Italia, consentendoci di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissati."*

"Siamo lieti di avviare questa collaborazione con EMC Auto, un partner dinamico e in rapida crescita sul mercato italiano" ha dichiarato **Giacomo Carelli, CEO e General Manager di CA Auto Bank**. *"Questa partnership ci permette di ampliare ulteriormente il nostro portafoglio di brand e di consolidare la nostra presenza in segmenti di mercato strategici. Il nostro obiettivo è fornire alle reti di dealer formule finanziarie flessibili e innovative, in grado di supportare la crescita dei due marchi e di rendere i loro modelli sempre più accessibili al pubblico italiano."*

Sia CA Auto Bank sia i brand EMC Auto e Foton saranno presenti, ognuno con un proprio stand, al **Salone Auto Torino 2025**: l'evento rappresenterà il primo importante palcoscenico pubblico per la nuova collaborazione. La kermesse torinese offrirà infatti l'occasione ideale per presentare ufficialmente la partnership a operatori del settore e visitatori.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 19 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lussemburgo, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

EMC Auto - La scelta intelligente.

EMC Auto è un marchio italiano con una consolidata esperienza nell'importazione e nella distribuzione di veicoli asiatici. Dal 2004, con sede a Palazzolo sull'Oglio (BS), l'azienda ha sviluppato un modello integrato che unisce importazione, omologazione, branding e rete commerciale, garantendo un accesso qualificato e sostenibile al mercato europeo. Oggi EMC Auto può contare su oltre 150 punti vendita in tutta Italia. La sua missione è portare sul mercato un nuovo concetto di mobilità: accessibile, pragmatica e supportata da solide partnership industriali. Vetture moderne, con dotazioni complete, che mettono in primo piano qualità costruttiva e prezzo competitivo, per rispondere in modo concreto alle esigenze quotidiane delle famiglie italiane. Il motto "La Scelta Intelligente" racchiude la filosofia del marchio: un approccio all'auto chiaro, trasparente e vicino alle persone, che unisce semplicità, funzionalità e stile.

Per maggiori informazioni:

www.emcauto.it