



CA Auto Bank et EMC Auto annoncent un partenariat pour les marques EMC Auto et Foton

- En vertu de cet accord exclusif, la banque soutiendra la vente des SUV de la marque EMC Auto et des véhicules commerciaux Foton.
- À travers ce partenariat, elle fournira des solutions financières et de leasing dédiées aux réseaux des concessionnaires des deux marques.

Turin, le 24 septembre 2025

La stratégie de développement de **Crédit Agricole Auto Bank** se poursuit : la banque consolide son statut de leader de la mobilité dans le secteur du financement et du leasing de véhicules. La banque a signé un nouveau partenariat exclusif avec **EMC Auto**, importateur et distributeur pour l'Italie des marques **EMC Auto** et **Foton**.

L'accord avec cet importateur historique prévoit la fourniture par CA Auto Bank de solutions financières et de leasing avantageuses, dédiées aux **réseaux des concessionnaires des deux marques** sur le territoire italien.

Plus précisément, pour la marque **Foton**, spécialisée dans les véhicules commerciaux, le partenariat se concentrera sur les modèles **Tunland G7**, un pick-up 4x4 robuste, et **Tunland V9**, son évolution mild-hybrid de plus grandes dimensions.

Pour la marque automobile **EMC Auto**, la banque soutiendra les ventes des SUV **EMC 4** (le SUV citadin), **EMC 6** (le SUV compact et spacieux) et **EMC 7** (le SUV familial toutes options).

« *Le choix d'un partenaire financier solide et fiable comme CA Auto Bank est un pas en avant fondamental dans notre stratégie de développement en Italie* », a déclaré **Federico Daffi, Président d'EMC Auto**. « *Grâce à cet accord, notre réseau de vente et nos clients pourront bénéficier d'un soutien financier complet et de produits pensés ad hoc pour leurs besoins. Nous sommes certains que cette synergie donnera l'élan décisif à la diffusion des marques Foton et EMC Auto en Italie, nous permettant d'atteindre les objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés.* »

« *Nous sommes heureux d'entamer cette collaboration avec EMC Auto, un partenaire dynamique qui connaît une croissance rapide sur le marché italien* », a ajouté **Giacomo Carelli, DG et Manager général de CA Auto Bank**. « *Ce partenariat nous permet d'élargir encore plus notre portefeuille de marques et de consolider notre présence dans des segments de marché stratégiques. Notre objectif est de fournir aux réseaux des concessionnaires des formules financières flexibles et innovantes, en mesure de soutenir la croissance des deux marques et de rendre leurs modèles toujours plus accessibles au public italien.* »

CA Auto Bank ainsi que les marques EMC Auto et Foton seront présentes, avec leur stand respectif, au **Salon de l'automobile de Turin 2025** : l'événement constituera la première grande scène publique pour cette nouvelle collaboration. En effet, le salon turinois sera l'occasion idéale pour présenter officiellement le partenariat aux opérateurs du secteur et aux visiteurs.



CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 19 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

EMC Auto - Le choix intelligent.

EMC Auto est une marque italienne qui possède une solide expérience dans l'importation et la distribution de véhicules asiatiques. Depuis 2004, l'entreprise, dont le siège se situe à Palazzolo sull'Oglio (Brescia), a développé un modèle intégré qui combine importation, homologation, image de marque et réseau commercial, garantissant ainsi un accès qualifié et durable au marché européen. Aujourd'hui, EMC Auto compte plus de 150 points de vente en Italie. Sa mission est de proposer au marché un nouveau concept de mobilité : accessible, pragmatique et soutenu par de solides partenariats industriels. Ses voitures modernes, entièrement équipées, mettent l'accent sur la qualité de fabrication et des prix compétitifs, afin de répondre de manière concrète aux besoins quotidiens des familles italiennes. Son slogan « La Scelta Intelligente » (le choix intelligent) résume la philosophie de la marque : une approche de l'automobile claire, transparente et proche des personnes, qui allie simplicité, fonctionnalité et style.

Pour plus d'informations :

www.emcauto.it