

Drivalia e Hellas Verona, la partnership continua: insieme anche per la stagione 2025/26

- **Hellas Verona e Drivalia ancora insieme. È stato rinnovato l'accordo che vede la società di mobilità del Gruppo CA Auto Bank confermarsi come Sleeve Jersey Sponsor del Club gialloblù per il quarto anno consecutivo.**

Torino / Verona, 1 agosto 2025

Drivalia, la società di noleggio e mobilità del Gruppo CA Auto Bank, rinnova il suo impegno nel mondo della Serie A e scende di nuovo in campo al fianco dell'**Hellas Verona FC**. Per la stagione 2025/26, Drivalia si conferma **Sleeve Jersey Sponsor** del Club, proseguendo un binomio di successo avviato nella stagione 2022/23.

Il logo di Drivalia sarà nuovamente protagonista sulla **manica sinistra delle maglie da gioco** indossate in tutte le competizioni ufficiali, a partire dal primo match della Serie A 2025/26, Udinese-Hellas Verona, in programma per lunedì 25 agosto.

Una visibilità prestigiosa che accompagnerà i gialloblù nei più importanti stadi d'Italia, rafforzando il legame tra il Club, forte di una grande tradizione nel calcio italiano, e Drivalia, player di riferimento per le soluzioni di mobilità innovative in Europa. La partnership si consolida anche a livello operativo con la fornitura, da parte di Drivalia, di una flotta di 17 veicoli a supporto dei giocatori e dello staff.

“Siamo entusiasti di proseguire questo viaggio al fianco dell'Hellas Verona, una società che incarna valori di tenacia, passione e spirito di squadra che rispecchiano pienamente la nostra filosofia aziendale”, queste le dichiarazioni di **Roberto Sportiello, CEO di Drivalia**, che ha proseguito: *“Questa partnership non è solo una sponsorizzazione, ma una piattaforma strategica per dialogare con un pubblico vasto e appassionato, promuovendo la nostra visione di una mobilità sempre più innovativa, flessibile e sostenibile”.*

“Siamo felici e orgogliosi di poter proseguire un rapporto così importante con un brand come Drivalia, che da quattro anni ci accompagna e ci supporta nelle nostre attività” ha dichiarato il **Presidente Esecutivo del Club, Italo Zanzi**. *“Drivalia rappresenta per noi un partner strategico di grande valore: la sua riconoscibilità e dinamicità ci permette sempre di più di rafforzare il legame con i nostri tifosi e di trasformare una semplice sponsorizzazione sportiva in una collaborazione autentica e ad alto impatto. Il turismo, elemento centrale per una città come Verona e per un brand internazionale come Drivalia, rappresenta un ambito chiave su cui costruire progetti condivisi, capaci di valorizzare il territorio e di creare esperienze uniche per i nostri tifosi e per i visitatori”.*

Drivalia

Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita



PRESS RELEASE

fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi 1.900 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2025 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:
www.drivalia.com