

Drivalia et le Hellas Verona continuent leur partenariat : toujours ensemble pour la saison 2025-2026 !

- Le Hellas Verona et Drivalia de nouveau ensemble. L'accord, qui voit la société de mobilité du groupe CA Auto Bank confirmer son statut de Sleeve Jersey Sponsor du club jaune et bleu, a été renouvelé pour la quatrième année consécutive.

Turin / Verona, le 1 août, 2025

Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, renouvelle son engagement en Série A et retourne sur les terrains aux côtés du **Hellas Verona FC**. Pour la saison 2025-2026, **Drivalia** confirme son statut de **Sleeve Jersey Sponsor** du club, poursuivant une association débutée lors de la saison 2022-2023 et couronnée de succès.

Le logo de Drivalia sera de nouveau visible sur la **manche gauche des maillots** portés durant toutes les compétitions officielles, à commencer par le premier match de la saison 2025-2026, Udinese-Hellas Verona, programmé le lundi 25 août.

Cette visibilité prestigieuse accompagnera l'équipe jaune et bleu dans les plus grands stades d'Italie, renforçant le lien entre le **club**, qui s'appuie sur une longue tradition dans le football italien, et **Drivalia**, acteur de référence pour les solutions de mobilité innovantes en Europe. Le partenariat se renforce également au niveau opérationnel : Drivalia fournira une flotte de 17 véhicules pour soutenir les joueurs et l'équipe technique.

*« Nous sommes heureux de continuer ce voyage aux côtés du Hellas Verona, une société qui incarne des valeurs de ténacité, de passion et d'esprit d'équipe qui reflètent complètement notre philosophie d'entreprise », a déclaré **Roberto Sportiello**, DG de Drivalia. Il poursuit : « Ce partenariat est plus qu'un simple sponsoring, c'est une plateforme stratégique pour dialoguer avec un public vaste et passionné, en promouvant notre vision d'une mobilité toujours plus innovante, flexible et durable ».*

*« Nous sommes heureux et fiers de pouvoir continuer une relation aussi importante avec une marque comme Drivalia qui nous accompagne et nous soutient dans nos activités depuis quatre ans », a déclaré le **Président exécutif** du club, **Italo Zanzi**. « Drivalia est pour nous un partenaire stratégique très important : sa notoriété et son dynamisme nous permettent de renforcer encore plus le lien avec nos supporters et de transformer un simple sponsoring sportif en une collaboration authentique et véritablement significative. Le tourisme, un élément central pour une ville comme Vérone et pour une marque internationale comme Drivalia, est un secteur clé sur lequel construire des projets communs, en mesure de valoriser le territoire et de créer des expériences uniques pour nos supporters et pour les visiteurs ».*

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin



PRESS RELEASE

Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com