

## Drivalia è Main mobility partner della 46° edizione del Meeting di Rimini

- **La società del gruppo CA Auto Bank fornirà all'evento una moderna flotta di veicoli, con una forte presenza di modelli ibridi ed elettrici del partner strategico BYD, e parteciperà al dibattito su trasporti e mobilità (26 agosto, ore 13).**

Torino / Rimini, 28 luglio 2025

La mobilità del futuro incontra il dialogo e la cultura. **Drivalia**, società leader nel noleggio e nella mobilità parte del gruppo CA Auto Bank, sarà **Main mobility partner della 46° edizione del Meeting di Rimini**, in programma dal 22 al 27 agosto con il titolo "Nei luoghi deserti costruiremo con mattoni nuovi" (citazione dei *Cori da 'La Rocca'* di T.S. Eliot).

Una partnership strategica che vedrà Drivalia supportare uno degli eventi culturali più attesi dell'estate, mettendo a disposizione dell'organizzazione **una moderna flotta di veicoli** per garantire gli spostamenti di ospiti e relatori. La flotta sarà caratterizzata da un'ampia selezione di modelli ibridi ed elettrici del brand partner strategico BYD, tra cui BYD SEAL U DM-i – il super ibrido del Gruppo con un'autonomia che supera i 1.120km – e BYD DOLPHIN.

La collaborazione, in linea con la volontà di Drivalia di sostenere iniziative che promuovono la cultura del dialogo e la cooperazione, nasce da un forte allineamento di valori. Il ruolo di Main mobility partner del Meeting, che valorizza la partnership con un brand innovativo come BYD, testimonia l'**impegno della società del Gruppo CA Auto Bank** a favore di una mobilità innovativa e attenta all'ambiente, rafforzando la capacità di costruire un evento sempre più accogliente e proiettato al futuro.

In virtù della partnership **Giacomo Carelli**, CEO di CA Auto Bank e Presidente di Drivalia, prenderà parte al **convegno "Italia hub del Mediterraneo: infrastrutture, innovazione e sostenibilità per i trasporti del futuro"**, in programma martedì 26 agosto alle ore 13.00. Il panel, moderato da **Emmanuele Forlani**, Direttore della Fondazione Meeting, vedrà inoltre la partecipazione di **Marco Bucci**, presidente della Regione Liguria, **Pierluigi Di Palma**, presidente dell'ENAC, **Sergio Gianotti**, Head of Italy Public Sector di Amazon Web Services (AWS) ed **Edoardo Rixi**, viceministro delle Infrastrutture e dei Trasporti.

### **Drivalia**

*Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi 1.900 punti di ricarica installati presso tutti*

gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2025 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)

#### **Meeting di Rimini**

La Fondazione Meeting per l'amicizia fra i popoli organizza ogni anno in Italia, a Rimini, nell'ultima settimana di agosto l'omonimo "Meeting per l'amicizia fra i popoli": convegni, mostre, spettacoli e sport. La prima edizione si è tenuta nel 1980. L'evento è cresciuto fino ad arrivare ad essere uno degli eventi culturali più importanti al mondo: ad ogni edizione si contano 800.000 presenze, 20 nazionalità presenti, 3.000 volontari, 130 incontri, 250 relatori, 8 mostre, 35 spettacoli, 10 eventi sportivi, 170.000 mq allestiti, 1.000 operatori dell'informazione accreditati, oltre 200 partner e sponsor. Dal 1980 a Rimini arrivano grandi personaggi della politica, manager dell'economia, rappresentanti di religioni e culture, intellettuali e artisti, sportivi e protagonisti dello scenario mondiale. Storie di uomini al centro di incontri, mostre, spettacoli e eventi sportivi. Tutto questo nei sette giorni dell'appuntamento che è diventato negli anni il festival culturale più frequentato al mondo.

Per maggiori informazioni:

<http://www.meetingrimini.org>