

## Drivalia est le partenaire mobilité principal de la 46<sup>e</sup> édition du Meeting de Rimini

- **La société du groupe CA Auto Bank fournira une flotte moderne de véhicules, qui comptera surtout des modèles hybrides et électriques de son partenaire stratégique BYD, et participera au débat sur les transports et la mobilité (le 26 août à 13 h).**

*Turin/Rimini, le 28 juillet 2025*

La mobilité du futur rencontre le dialogue et la culture. **Drivalia**, société leader dans la location et la mobilité, qui fait partie du groupe CA Auto Bank, sera **le partenaire mobilité principal de la 46<sup>e</sup> édition du Meeting de Rimini**, programmé du 22 au 27 août sous le titre « Dans les lieux déserts, nous construisons avec de nouvelles briques » (citation des *Chœurs de « Le Roc »* de T.S. Eliot).

Un partenariat stratégique qui permettra à Drivalia de soutenir l'un des événements culturels les plus attendus de l'été, en mettant à disposition de l'organisation **une flotte moderne de véhicules**, pour faciliter les déplacements des invités et des intervenants. La flotte sera composée d'une vaste sélection de modèles hybrides et électriques de son partenaire stratégique BYD, dont le BYD SEAL U DM-i – le véhicule super-hybride du groupe avec une autonomie qui dépasse les 1120 km – et le BYD DOLPHIN.

Fruit d'une forte convergence de valeurs, cette collaboration s'inscrit dans la volonté de Drivalia de soutenir les initiatives favorisant la culture du dialogue et de la coopération. Le rôle de partenaire mobilité principal du Meeting, qui met en valeur la collaboration avec une marque innovante comme BYD, témoigne de **l'engagement de la société du groupe CA Auto Bank** en faveur d'une mobilité innovante et respectueuse de l'environnement, en aidant à organiser un événement toujours plus ouvert et tourné vers l'avenir.

Dans le cadre de ce partenariat, **Giacomo Carelli**, DG de CA Auto Bank et président de Drivalia, participera à la **conférence « L'Italie, hub de la Méditerranée : infrastructures, innovation et durabilité pour les transports du futur »**, programmée le mardi 26 août à 13 h. Le panel, modéré par **Emmanuele Forlani**, directeur de la Fondation Meeting, sera composé de **Marco Bucci**, président de la région Ligurie, **Pierluigi Di Palma**, président de l'ENAC (Autorité nationale de l'aviation civile), **Sergio Gianotti**, responsable du secteur public italien chez Amazon Web Services (AWS) et **Edoardo Rixi**, vice-ministre des Infrastructures et des Transports.

### **Drivalia**

*Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location*

*couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :*

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)

#### **Meeting de Rimini**

*La Fondation Meeting pour l'amitié entre les peuples organise chaque année à Rimini (Italie), pendant la dernière semaine d'août, le « Meeting pour l'amitié entre les peuples », entre conférences, expositions, spectacles et sport. La première édition a eu lieu en 1980. Il s'agit de l'un des événements culturels les plus importants au monde : chaque édition compte 800 000 visiteurs, 20 nationalités, 3 000 bénévoles, 130 rencontres, 250 intervenants, 8 expositions, 35 spectacles, 10 événements sportifs, 170 000 m<sup>2</sup> d'espace aménagé, 1 000 journalistes accrédités, plus de 200 partenaires et sponsors. Depuis 1980, Rimini accueille grandes personnalités politiques, dirigeants économiques, représentants religieux et culturels, intellectuels et artistes, sportifs et protagonistes de la scène mondiale. Pendant les sept jours d'un rendez-vous devenu au fil des ans le festival culturel le plus fréquenté au monde, les histoires humaines sont au cœur des rencontres, des expositions, des spectacles et des événements sportifs.*

*Pour plus d'informations :*

<http://www.meetingrimini.org>