



CA Auto Bank sperimenta la piattaforma MyPrice di Air - Connected Mobility attraverso Digital Factory

- **Candidata alla piattaforma di open innovation lanciata con l'incubatore I3P, la giovane impresa milanese è stata selezionata per un Proof-of-Concept con la banca digitale.**

Torino, 24 Luglio 2025

In seguito al lancio di **Digital Factory**, la piattaforma di open innovation realizzata in collaborazione con l'**Incubatore del Politecnico di Torino (I3P)**, il gruppo internazionale **CA Auto Bank** ha selezionato **sei progetti tecnologici**, tra i primi 150 candidati sul sito dell'iniziativa, per coinvolgerli in una **fase di sperimentazione congiunta**, attraverso la realizzazione di **Proof-of-Concept (PoC)** sul campo, al fine di testare e validare le migliori soluzioni innovative presentate per ognuno dei cluster tematici di riferimento.

Nell'ambito del **Remarketing (Drivalia Future)**, è stata scelta la proposta progettuale della giovane impresa **Air - Connected Mobility**, fondata nel 2014 a Milano. Air ha completato il proprio percorso di incubazione in I3P e, insieme alla consociata Fit2You Broker, fa parte del Gruppo Valandro, agenzia assicurativa specializzata nel settore automotive con oltre cinquant'anni di esperienza e rappresentante in Italia per il Gruppo AXA. In questo ecosistema virtuoso, Air realizza **soluzioni di mobilittech**, analizzando ed elaborando dati di mobilità per offrire una **guida connessa** in totale sicurezza grazie a servizi di localizzazione satellitare in grado di garantire un **monitoraggio costante di qualsiasi veicolo**.

Il progetto candidato a Digital Factory, in particolare, è stato **MyPrice**, una piattaforma che supporta le aziende nell'**analisi del processo di pricing per le operazioni di remarketing** seguendo vari indicatori di mercato. MyPrice è costruita sull'idea che **tutte le informazioni utili devono essere riunite in un'unica piattaforma**, dove possono essere visualizzate e analizzate al meglio, in modo da **facilitare e velocizzare l'intero processo decisionale** con azioni suggerite dall'incrocio delle informazioni.

"Questa opportunità ha permesso ad Air di dimostrare il potenziale del tool MyPrice. Grazie al nostro tool per la digitalizzazione dei processi di pricing, allocazione e distribuzione dei veicoli, è infatti possibile ridurre drasticamente il margine d'errore e incrementare la redditività", ha dichiarato Igor Valandro, Co-Founder & CEO di Air - Connected Mobility. "Siamo grati a CA Auto Bank e I3P per averci offerto la possibilità di sperimentare sul campo la nostra soluzione attraverso la partecipazione a Digital Factory, e confidiamo che sia solo l'inizio di una collaborazione strategica di valore per entrambe le parti."

"Nella candidatura progettuale di Air e della sua piattaforma MyPrice abbiamo visto una preziosa opportunità di contatto e confronto con un team di innovatori esperti nel campo della"

*digitalizzazione nel settore della mobilità”, ha commentato **Franco Oltolini**, Head of Remarketing & Drivalia Future. “Non solo vediamo un grande potenziale nella tecnologia sviluppata da questa impresa, di cui stiamo esplorando e sperimentando le funzionalità nella nostra realtà internazionale, ma anche una comunanza di valori fondanti: sicurezza, efficienza e rispetto dell’ambiente, perseguiti attraverso l’uso intelligente della tecnologia più avanzata.”*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un’offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti.

*Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all’auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall’azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all’aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.900 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d’Italia. Nel corso del 2025 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com