



CA Auto Bank expérimente la plateforme MyPrice d'Air - Connected Mobility à travers Digital Factory

- **Candidate sur la plateforme d'open innovation lancée avec l'incubateur I3P, la jeune entreprise milanaise a été sélectionnée pour un Proof-of-Concept avec la banque numérique.**

Turin, le 24 juillet 2025

Après le lancement de **Digital Factory**, la plateforme d'open innovation créée en collaboration avec l'**Incubateur de l'École polytechnique de Turin (I3P)**, le groupe international **CA Auto Bank** a sélectionné **six projets technologiques**, parmi les 150 premiers candidats sur le site de l'initiative, pour les impliquer dans une **phase d'expérimentation commune**, à travers la réalisation d'un **Proof-of-Concept (PoC)** sur le terrain, afin de tester et de valider les meilleures solutions innovantes présentées pour chaque groupe thématique.

La proposition de la jeune entreprise **Air - Connected Mobility**, fondée en 2014 à Milan, a été choisie dans le cadre du **Remarketing (Drivalia Future)**. Air a terminé son parcours d'incubation à I3P. Elle fait partie, avec sa société sœur Fit2You Broker, du groupe Valandro, une agence d'assurance spécialisée dans le secteur automobile avec plus de cinquante ans d'expérience, représentant le groupe AXA en Italie. Dans cet écosystème vertueux, Air réalise des **solutions de mobilittech**, en analysant et en traitant des données de mobilité pour proposer une **conduite connectée** en toute sécurité grâce à des services de localisation par satellite en mesure de garantir un **suivi constant de n'importe quel véhicule**.

Le projet sélectionné par Digital Factory était plus précisément **MyPrice**, une plateforme qui accompagne les entreprises dans l'**analyse du processus de tarification pour les opérations de remarketing**, en fonction de divers indicateurs de marché. MyPrice se base sur l'idée que **toutes les informations utiles doivent être réunies sur une seule plateforme**, où elles peuvent être visualisées et analysées au mieux, afin de **faciliter et d'accélérer l'ensemble du processus décisionnel** grâce à des actions suggérées par le croisement des informations.

« Cette opportunité a permis à Air de prouver le potentiel de l'outil MyPrice. Grâce à notre outil pour la numérisation des processus de tarification, d'attribution et de distribution des véhicules, il est en effet possible de réduire drastiquement la marge d'erreur et d'augmenter la rentabilité », a déclaré Igor Valandro, co-fondateur et DG d'Air - Connected Mobility. « Nous sommes reconnaissants à CA Auto Bank et à I3P de nous avoir offert la possibilité d'expérimenter sur le terrain notre solution en participant à Digital Factory et nous sommes convaincus que cela n'est que le début d'une collaboration stratégique précieuse pour les deux parties. »

« Nous avons vu dans le concept d'Air et dans sa plateforme MyPrice une opportunité précieuse d'entrer en contact et de discuter avec une équipe d'innovateurs experts dans le domaine de la

*numérisation pour le secteur de la mobilité », a commenté **Franco Oltolini**, Head of Remarketing & Drivalia Future. « Non seulement nous détectons un grand potentiel dans la technologie développée par cette entreprise, dont nous explorons et testons les fonctionnalités dans un cadre international, mais nous retrouvons également des valeurs communes fondamentales : la sécurité, l'efficacité et le respect de l'environnement, grâce à l'utilisation intelligente d'une technologie de pointe. »*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

*À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.*

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com