

Entrepreneuriat et nouvelles générations : CA Auto Bank et Drivalia à GEN-E 2025 pour récompenser les jeunes talents européens

Turin, le 2 juillet 2025

Le futur de l'innovation européenne passe par Athènes et le **groupe CA Auto Bank** est au premier rang pour le soutenir. La banque et Drivalia ont participé à **GEN-E 2025**, le plus grand concours européen d'entrepreneuriat pour les jeunes, en tant que **sponsor du prestigieux Public Choice Award**.

L'événement, **organisé dans la capitale grecque du 1^{er} au 3 juillet**, a vu des milliers de lycéens et d'étudiants présenter leurs idées commerciales brillantes et innovantes. CA Auto Bank et Drivalia confirment ainsi leur engagement profond envers les nouvelles générations, en choisissant de soutenir un prix qui incarne parfaitement les valeurs d'innovation et de participation.

CA Auto Bank annoncera le gagnant durant la cérémonie de remise des prix. **Valentina Lugli**, Head of Communication & ESG de CA Auto Bank, représentera le groupe au sein du jury du Main Award de GEN-E 2025, dont la cérémonie aura lieu le 3 juillet.

GEN-E est organisé par **Junior Achievement Europe**, la principale organisation caritative au monde dédiée à l'éducation économique et entrepreneuriale des jeunes. Avec ce parrainage, non seulement le groupe CA Auto Bank investit dans un événement de portée internationale, mais il réaffirme également sa vision : être un moteur de croissance pour les talents de demain, en promouvant la créativité et l'esprit d'entreprise qui façonneront la société et la mobilité du futur.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com