

**Drivalia e Ferrari Financial Services:
annunciato un avvicendamento strategico alla guida.
Roberto Sportiello è il nuovo CEO di Drivalia,
Paolo Manfreddi alla guida di Ferrari Financial Services.**

Torino, 30 giugno 2025

CA Auto Bank e Drivalia annunciano una doppia nomina ai vertici del Gruppo. A partire dal 1° luglio, **Roberto Sportiello sarà il nuovo CEO di Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del Gruppo. **Succederà a Paolo Manfreddi**, che assumerà contestualmente – previa approvazione dell'autorità competente – la **guida di Ferrari Financial Services GmbH**, joint venture tra CA Auto Bank e Ferrari N.V. (NYSE/MTA: RACE).

Roberto Sportiello guiderà Drivalia nella sua prossima fase di espansione. La sua esperienza internazionale nel settore finanziario automotive, consolidata in oltre vent'anni all'interno del Gruppo e culminata nel prestigioso ruolo di CEO di Ferrari Financial Services dal 2020 – dove, in circa sei anni di gestione, ha impresso una significativa accelerazione al business – sarà fondamentale per guidare l'evoluzione di Drivalia. La sua visione, forgiata in un contesto di eccellenza, innovazione e attenzione al cliente, darà un impulso decisivo allo sviluppo di soluzioni di mobilità all'avanguardia e a consolidare il posizionamento dell'azienda.

Paolo Manfreddi, che ha guidato Drivalia dalla sua nascita nel 2022, fino a farla diventare un player di riferimento in Europa, porta la sua pionieristica esperienza al servizio di Ferrari Financial Services, joint venture tra CA Auto Bank e Ferrari. La collaborazione, avviata nel 2016 e sviluppata con successo negli ultimi 8 anni, continuerà a sostenere la strategia commerciale di Ferrari in Germania, nel Regno Unito e in Svizzera.

“Raccolgo con grande entusiasmo il testimone da Paolo, un professionista che stimo e che ha costruito una realtà solida e dinamica” ha affermato **Roberto Sportiello, nuovo CEO di Drivalia**. *“Saluto e ringrazio con stima i colleghi di Ferrari Financial Services per il percorso fatto insieme, e non vedo l'ora di iniziare a lavorare con il team di Drivalia sul futuro della mobilità. Dovremo accelerare lo sviluppo e il consolidamento del Gruppo in tutta Europa, lavorando a soluzioni di mobilità integrate, innovative, sostenibili, con attenzione alla qualità del servizio al cliente”*.

“Sono davvero orgoglioso del percorso fatto con Drivalia e del team straordinario con cui ho avuto l'onore di lavorare” ha dichiarato **Paolo Manfreddi**, che assumerà la guida di **Ferrari Financial Services**. *“Porto questa esperienza unica in una nuova avventura, tanto prestigiosa quanto sfidante. Sono convinto che Roberto sia il leader perfetto per continuare a far crescere Drivalia e gli auguro tutto il successo che merita”*.

“Questo avvicendamento, nato da una visione strategica condivisa, punta a valorizzare il know-how e le competenze di due leader di grande esperienza per accompagnare Drivalia e Ferrari Financial Services in una nuova fase evolutiva” ha dichiarato **Giacomo Carelli, CEO di CA Auto Bank**. *“Ringrazio Paolo Manfreddi per lo straordinario lavoro con cui ha dato vita a Drivalia, trasformandola in un successo europeo in tempi record. La nuova sfida in Ferrari Financial Services è il meritato riconoscimento del suo percorso. Allo stesso tempo, sono lieto di dare il benvenuto a Roberto*



PRESS RELEASE

Sportiello, un manager che porta con sé una grande attenzione al cliente e una profonda competenza finanziaria, come dimostra il suo percorso d'eccellenza in Ferrari Financial Services. È la persona giusta per guidare Drivalia verso nuovi e ambiziosi traguardi”.

Profilo dei Manager

Roberto Sportiello

Nato nel 1974, laureato in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Torino, ha iniziato la sua carriera nel 2000 in Fiat SAVIA, ricoprendo ruoli di crescente responsabilità in ambito Credito, CRM, Sales e Marketing. Dopo un'esperienza internazionale come Sales & Marketing Manager in Portogallo, rientra in Italia nel 2011. Nel 2014 assume il ruolo di Head of Marketing & Sales del gruppo FCA Bank e nel 2016 viene nominato CEO di FCA Bank in Austria. Da gennaio 2020 ha ricoperto il ruolo di CEO di Ferrari Financial Services, imprimendo una significativa accelerazione al business e all'integrazione con Ferrari.

Paolo Manfredi

Classe 1976, laureato in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Torino, inizia la sua carriera nel 2002. Entra in Fiat Groupe Automobiles nel 2003, ricoprendo diversi ruoli fino a diventare Lancia Sales Director. Con la nascita di FCA, gestisce la rete dei dealer di proprietà e le attività di Rent a Car & Used Car per la regione EMEA. Nel 2016 entra nel Gruppo FCA Bank, dove assume ruoli chiave in Leasys. Da gennaio 2021 è stato CEO di Leasys Rent e da ottobre 2022 ha ricoperto il ruolo di CEO di Drivalia, guidandone il lancio e l'affermazione a livello europeo.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.900 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2025 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com