

Al via la 4° edizione della call for startup di Digital Factory, promossa da CA Auto Bank e I3P: IA e sostenibilità per il futuro della mobilità

- CA Auto Bank e I3P (l'Incubatore del Politecnico di Torino) cercano startup per trovare soluzioni innovative nel mondo della mobilità e della finanza.
- Il bando è rivolto a startup e imprese con soluzioni all'avanguardia per i settori del finanziamento di veicoli, del noleggio e della mobilità.
- Le aziende migliori potranno collaborare con CA Auto Bank e Drivalia per sviluppare un progetto pilota (Proof-of-Concept) e accedere a un percorso di incubazione in I3P.
- Le candidature sono aperte fino al 6 agosto 2025.

Torino, 12 giugno 2025

Accelerare l'evoluzione della mobilità del futuro facendo leva su intelligenza artificiale e sostenibilità. È questo l'obiettivo alla base della **4° edizione della call for startup di Digital Factory**, piattaforma promossa dal Gruppo **Crédit Agricole Auto Bank**, la banca della mobilità controllata da CA Personal Finance & Mobility, e **I3P**, l'Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino.

Presentata al **VivaTech**, il più grande evento europeo dedicato alle startup (svoltosi dall'11 al 14 giugno a Parigi) di cui I3P è *ecosystem partner*, la nuova call si intitola **"Il Futuro della Finanza Automobilistica: AI, Integrazione e Sostenibilità"**. Il bando è rivolto a startup e aziende innovative da tutta Europa, pronte a proporre soluzioni all'avanguardia per i settori della mobilità e del finanziamento di veicoli. Quest'anno, la call prevede un **focus specifico su Italia, Francia e Spagna**, Paesi in cui il Gruppo CA Auto Bank intende rafforzare ulteriormente la propria presenza e il proprio impegno nell'innovazione.

Le proposte migliori permetteranno alle imprese candidate di collaborare direttamente con CA Auto Bank e la società di noleggio e mobilità Drivalia, per la **realizzazione di un Proof-of-Concept (PoC)**, un progetto pilota che possa aprire la strada a un potenziale rapporto di business con il Gruppo. Inoltre, le startup più giovani potranno accedere a un **percorso di incubazione in I3P**, ricevendo consulenza strategica, formazione e contatti dal network per accelerare la loro crescita.

La piattaforma Digital Factory mira a individuare nuove soluzioni e tecnologie in grado di contribuire alla trasformazione digitale di CA Auto Bank e Drivalia, accelerandone il processo interno di innovazione. **L'iniziativa è stata un successo: solo nel 2024 sono state raccolte oltre 150 proposte e selezionate 6 startup** per sviluppare le loro proposte innovative. Il progetto rientra in **Start&Pulse**, il programma europeo di Crédit Agricole Personal Finance & Mobility dedicato alle startup e all'innovazione.

"L'innovazione è da sempre nel DNA del Gruppo CA Auto Bank. Crediamo fermamente che le startup, con la loro carica rivoluzionaria e la velocità di sviluppo, siano un motore fondamentale per anticipare le sfide future della mobilità" ha affermato **Giacomo Carelli, CEO e Direttore Generale di CA Auto Bank**. *"Il lancio della nuova call di Digital Factory, anche grazie al prezioso contributo di I3P, ci consentirà di integrare le idee più brillanti, garantendo così la nostra leadership in un settore in continua evoluzione"*.

*“La collaborazione pluriennale dell’Incubatore del Politecnico di Torino con il gruppo CA Auto Bank prosegue con successo anche attraverso questa nuova iniziativa congiunta, progettata per portare valore a tutti i soggetti coinvolti: tanto alla banca internazionale in cerca di soluzioni progettuali all’avanguardia tecnologica, quanto alle giovani imprese innovative con cui l’incubatore dialoga ogni giorno per valorizzarne le potenzialità”, ha commentato **Giuseppe Scellato, Presidente di I3P**. “Siamo pronti a offrire tutte le nostre competenze, sviluppate in oltre 25 anni di attività nel settore dell’innovazione, per individuare e accompagnare i migliori talenti in questo percorso.”*

Aree chiave

Il nuovo bando, disponibile sul sito di [Digital Factory](#), è rivolto a startup e imprese innovative con soluzioni all’avanguardia in aree chiave come:

- IA conversazionale e chatbot,
- *cybersecurity* avanzata,
- integrazione di principi di sostenibilità in ambito ESG,
- gestione della mobilità e delle flotte di veicoli,
- ottimizzazione dei processi operativi,
- gestione ed elaborazione documentale,
- sistemi di pricing dinamico per il settore del noleggio,
- gestione legale e conformità normativa,
- miglioramento del benessere aziendale.

Come partecipare

Le candidature per i progetti innovativi devono essere inviate **entro mercoledì 6 agosto 2025** attraverso il sito di Digital Factory. La valutazione e la selezione dei progetti avverranno entro fine settembre, mentre gli incontri con le aziende selezionate inizieranno a ottobre. La partecipazione è gratuita e i documenti possono essere presentati in italiano o in inglese.

Info e contatti

CA Auto Bank HQ - Ufficio Stampa e PR

Giovanni Santonastaso – giovanni.santonastaso@ca-autobank.com

Ufficio stampa I3P

Press Play – Comunicazione e pubbliche relazioni

Alessandro Tibaldeschi | +39 333 6692430 | ale@agenziapressplay.it

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un’offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti. Per maggiori informazioni: www.ca-autobank.com

I3P - Incubatore del Politecnico di Torino S.c.p.a.

L’Incubatore di Imprese Innovative del Politecnico di Torino (I3P) supporta la nascita e lo sviluppo di startup innovative con elevata intensità tecnologica e potenzialità di crescita, fondate sia da ricercatori universitari e studenti, sia da imprenditori esterni, fornendo servizi di consulenza strategica, coaching, mentoring, supporto al fundraising e spazi di lavoro. Fondato nel 1999, I3P è una società per azioni partecipata da Politecnico di Torino, Fondazione LINKS, Camera di Commercio di Torino, Finpiemonte, Città Metropolitana di Torino e



Fondazione Piemonte Innova. La mission dell'Incubatore del Politecnico di Torino è sostenere l'ecosistema dell'imprenditorialità, con l'obiettivo di generare sviluppo economico e occupazione nelle filiere industriali innovative. I3P adotta una strategia di collaborazione con istituzioni e soggetti privati, impegnati nella ricerca e nell'alta formazione, nei servizi per il trasferimento tecnologico, nel finanziamento dell'innovazione, nell'internazionalizzazione verso nuovi mercati.

Per maggiori informazioni: www.i3p.it