

**Drivalia fa il suo ingresso in Germania:
la società di mobilità di CA Auto Bank si espande nel mercato chiave
europeo, in occasione del 100° anniversario della banca**

Heilbronn – 14 maggio, 2025

I servizi di mobilità di Crédit Agricole Auto Bank approdano in Germania: il gruppo bancario festeggia il suo 100° anniversario (il 25 aprile) con il **lancio ufficiale di Drivalia**. Il nuovo marchio commerciale è stato introdotto da **CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland**, la filiale tedesca di CA Auto Bank, parte del gruppo Crédit Agricole. Drivalia sarà il brand della banca specializzato in **leasing full-service e rent-to-rent**, consolidando la sua posizione di player chiave nel settore della mobilità in Europa.

Drivalia offrirà una gamma di soluzioni di mobilità pensate per rispondere alle esigenze del mercato tedesco. Inizialmente, l'azienda si concentrerà su servizi rivolti alle imprese, garantendo alle società di autonoleggio e abbonamento l'accesso a una flotta moderna e diversificata. Tra le soluzioni proposte, verrà introdotto un **servizio B2B di rent-to-rent**, pensato per supportare gli operatori del settore con un accesso flessibile ed efficiente ai veicoli.

Nei prossimi mesi, l'offerta dell'azienda si amplierà con soluzioni di **leasing basate sul chilometraggio** e un pacchetto completo di servizi automobilistici, tra cui **manutenzione, gestione pneumatici e riparazioni**. Inoltre, per ampliare ulteriormente la sua presenza, Drivalia introdurrà soluzioni di **fleet management**, confermando il suo impegno nella creazione di un ecosistema di mobilità completo.

*“La Germania è un mercato con un grande potenziale per le soluzioni di mobilità innovative”, ha dichiarato **Oliver Sievert, Direttore Sales e Marketing, che sarà anche responsabile di Drivalia in Germania**. “Siamo entusiasti di introdurre l’offerta di Drivalia, partendo dai servizi di noleggio aziendale e ampliando progressivamente la gamma di soluzioni di leasing e mobilità, completando così l’offerta già disponibile tramite CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland. Il nostro obiettivo è offrire alle aziende e ai clienti tedeschi un’esperienza di mobilità fluida, efficiente e sostenibile.”*

*“Siamo orgogliosi di sostenere il lancio di Drivalia in Germania, mettendo a disposizione le competenze della nostra filiale e guidando l’espansione nel settore del leasing full-service” ha aggiunto **Jakob Böhme, Country Manager di CA Auto Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland**. “Questo rappresenta un nuovo pilastro del nostro business bancario e ci permetterà di completare l’offerta di leasing, rendendo disponibile questo prodotto anche ai nostri partner.”*

Drivalia in Germania integrerà progressivamente le soluzioni già presenti nel proprio portafoglio internazionale, che offre un’ampia gamma di servizi di mobilità in Europa per privati e aziende di ogni dimensione. Attualmente, **Drivalia opera in 15 Paesi europei** – Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia – con piani di mobilità all'avanguardia che combinano flessibilità, digitalizzazione, soluzioni on-demand e sostenibilità. Questi includono il **car sharing elettrico, gli innovativi abbonamenti all’auto e formule di noleggio flessibili**, dal breve al



lungo termine. L'ambizione dell'azienda è diventare uno dei principali attori europei nel settore della nuova mobilità.

*“L’espansione in Germania rappresenta un passo significativo nella strategia di crescita di Drivalia”, ha dichiarato **Paolo Manfredi, CEO di Drivalia.** “La Germania è uno dei più grandi mercati automobilistici al mondo e un punto di riferimento per l’innovazione nella mobilità. Con Drivalia, vogliamo portare un approccio nuovo, flessibile e sostenibile alla mobilità, supportando aziende e privati nelle loro esigenze di trasporto in continua evoluzione.”*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank is a universal bank, wholly owned by Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, which operates as an independent and multi-brand player in the vehicle financing and leasing and in the mobility sector. CA Auto Bank provides a complete range of credit and rental solutions and insurance services. Loan, lease and rental and mobility financing products provided by CA Auto Bank are specifically designed for the sale networks, for private customers and corporate fleets. CA Auto Bank has a presence in 18 European countries (Austria, Belgium, Czech Republic, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Norway, Netherlands, Poland, Portugal, Spain, Sweden, Switzerland and the United Kingdom) and in Morocco, directly or through branches, with a total of over 2,600 employees.

Through **Drivalia**, the Group's rental, leasing and mobility company, the Bank provides a full range of mobility solutions, from electric car sharing to innovative car subscriptions and rentals of all durations. Drivalia deals with all-round mobility, offering innovative mobility plans that combine flexibility, a digital experience, an on-demand approach, and sustainability. In June 2019, the Company launched the Mobility Store network, physical outlets where customers can have access to all its mobility services. With the opening of the first fully electrified Mobility Store at Torino Caselle airport in 2020, followed by many others, Drivalia has become a leading operator in sustainable mobility. In fact, thanks to the more than 1,900 charging stations installed at all its stores to date, the Company has the largest private electrified network in Italy. The electrification process will proceed in all the European countries where Drivalia operates also in 2025.

For more information:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com