

Le Groupe CA Auto Bank et le Musée de l'Automobile : un siècle d'histoire vers la mobilité durable

Turin, le 09 avril 2025

Un lien prestigieux et un engagement commun en faveur d'un avenir plus durable : CA Auto Bank et Drivalia annoncent un partenariat avec le Musée National de l'Automobile (MAUTO), l'une des institutions les plus réputées au monde dans le domaine de la mobilité quatre roues.

Le cœur de ce partenariat bat dans le Spazio Futuro, un espace interactif innovant développé en synergie avec les partenaires scientifiques du Musée. C'est ici que, CA Auto Bank et Drivalia, en tant que partenaires du projet, proposeront aux visiteurs des installations attrayantes qui stimuleront la réflexion sur l'impact environnemental de nos déplacements quotidiens et sur les voitures de demain.

À l'intérieur du Spazio Futuro, les visiteurs pourront interagir avec :

- un outil dédié à l'empreinte carbone pour comprendre l'impact environnemental de leurs choix en matière de mobilité ;
- le Drivalia AI Garage, une expérience unique qui, grâce à l'intelligence artificielle, suggère la voiture électrique idéale en fonction des besoins de chacun.

Dans la section du Musée consacrée aux années 30, un totem interactif retrace les 100 ans d'histoire de la Banque, un siècle d'évolution qui a commencé en 1925 à Turin avec la naissance de SAVA (Società Anonima Vendita Autoveicoli). Un parcours qui l'a conduit à devenir un groupe international, avec plus de 60 partenariats avec des marques prestigieuses actives dans différents secteurs de la mobilité.

Ce partenariat stratégique survient à la veille d'une autre célébration importante : le centenaire de CA Auto Bank, qui sera officiellement fêté au Mauto le 28 avril.

Grâce à cette synergie entre l'histoire et l'innovation, CA Auto Bank et le Musée National de l'Automobile de Turin écrivent un nouveau chapitre de l'histoire de la mobilité, tournés vers l'avenir, mais bien conscients de leur passé, et fermement engagés en faveur de la durabilité.