

## Risultati finanziari dell'anno 2024.

### CA Auto Bank raggiunge un risultato operativo pari a 390 milioni di euro

- **Con 28 miliardi di impieghi medi, i marchi non captive rappresentano l'82% degli attivi del gruppo bancario.**

Torino, 8 aprile 2025

Per l'anno 2024 il risultato operativo del Gruppo CA Auto Bank si è attestato a 390 milioni di euro, in flessione rispetto al valore dell'anno 2023 su cui tuttavia incidono ricavi straordinari legati allo scioglimento della partnership con Stellantis.

L'utile netto ha raggiunto 260 milioni di euro.

Dati economici (€/mln)	31/12/2024	31/12/2023 (*)	Variazione	Var %
NBI e margine di noleggio	833	820	13	2%
Costi operativi netti	(309)	(255)	(53)	21%
Costo del rischio	(134)	(99)	(35)	35%
Risultato Operativo	390	466	(76)	-16%
Altri Proventi / (Oneri)	(44)	90	(123)	n.a.
Risultato Ante Imposte	347	556	(199)	-36%
<b>Risultato netto</b>	<b>260</b>	<b>398</b>	<b>(138)</b>	<b>-35%</b>
<b>Impieghi</b>				
Medi	28.043	24.595	3.448	14%
Fine periodo	29.782	27.299	2.483	9%

(\*) I risultati del conto economico del 2023 sono stati ri-esposti per rappresentare gli effetti della PPA a seguito dell'acquisto delle società relative al Progetto Mercury.

#### Volumi di attività

Il portafoglio produttivo di fine periodo aumenta del 9%, grazie ad una crescita omogenea e congiunta di Finanziamenti e Leasing, Wholesale e Noleggio/Mobility. Cresce il peso dei marchi non captive sugli impieghi di fine periodo, che aumenta dal 64% dell'anno 2023 all'86% dell'anno 2024, mentre il business del Noleggio/Mobilità Drivalia aumenta il proprio portafoglio del 46% rispetto all'anno precedente, attestandosi a 3,6 miliardi di euro.

Il totale dei nuovi volumi finanziati nel corso del 2024 è stato pari a 11,3 miliardi di euro, incluse le attività di noleggio. Gli impieghi di fine periodo sono pari a 29,8 miliardi di euro,

#### Margine di intermediazione bancaria e margine di noleggio

Il margine d'intermediazione dell'anno si attesta a 833 milioni di euro, registrando così un incremento del 2% rispetto ai valori dell'esercizio 2023, grazie soprattutto a maggiori volumi derivanti dalle nuove partnership commerciali siglate negli ultimi mesi.

Il margine di intermediazione sugli impieghi medi, per l'anno 2024 è pari al 2,97%.

#### Costi operativi

I costi operativi netti aumentano in valore assoluto di circa 53 milioni di euro rispetto all'anno precedente (+21%) per il lancio del nuovo brand CA Auto Bank e per lo sviluppo del business

del Noleggio/Mobilità con Drivalia in Europa. Per questo motivo il cost income ratio pari al 37,0% registra un peggioramento di circa 5,8 punti percentuali rispetto al 2023.

#### **Costo del rischio**

Il costo del rischio si è attestato, in termini assoluti, a 134 milioni di euro (+35 milioni di euro), pari allo 0,48% degli impieghi medi, in linea con l'anno precedente.

#### **Rifinanziamento**

A fronte della forte crescita dei volumi, il Gruppo ha mantenuto la politica di diversificazione delle fonti di rifinanziamento, accedendo nuovamente al mercato dei capitali, finalizzando nuove linee con banche terze e nuovi collocamenti di ABS, mantenendo i programmi di raccolta dei depositi dal pubblico e continuando a fare affidamento sul sostegno finanziario da parte del Gruppo Crédit Agricole (34% sul totale fonti di finanziamento).

#### **Capitalizzazione**

Il Gruppo CA Auto Bank mantiene un adeguato livello di capitalizzazione, con un Patrimonio di Vigilanza che si attesta a circa 4 miliardi di euro, un CET 1 Ratio del 12,46% e un Total Capital Ratio del 16,58% a livello consolidato. Il Total Capital Ratio registra un decremento di 65 punti base rispetto al 31 dicembre 2023, dovuto all'aumento degli RWA per effetto del consolidamento a fini prudenziali delle società di noleggio a seguito delle modifiche regolamentari introdotte nel 2024, il quale è stato parzialmente compensato dalla profit retention e dall'emissione di nuovi strumenti di capitale sottoscritti interamente dall'azionista.

#### **Rating**

Di seguito i rating assegnati a CA Auto Bank al 31 dicembre 2024:

	<b>Moody's Investors Service</b>	<b>Fitch Ratings</b>
Rating lungo termine	Baa1	A-
Outlook	Stabile	Positivo
Rating breve termine	P-2	F-1
Rating depositi lungo termine	Baa1	-
Outlook	Stabile	-

#### **Impegno per la sostenibilità**

Nel 2024, CA Auto Bank ha consolidato il proprio impegno verso la mobilità sostenibile, superando gli obiettivi prefissati nel Piano di Sostenibilità del Gruppo. Il finanziamento di nuovi veicoli elettrici e ibridi ha raggiunto il 45,8% (target: 45%), mentre quello dei soli veicoli nuovi elettrici è arrivato al 34,8% (target: 20%). Drivalia ha incrementato la quota di auto a basse emissioni al 22% del totale della propria flotta (target: 20%) e ampliato la propria rete di ricarica con 1.897 stazioni in Europa.

L'innovazione e la digitalizzazione hanno svolto un ruolo chiave nella strategia ESG del Gruppo. Nel 2024, l'83,4% dei documenti di finanziamento è stato firmato digitalmente, migliorando l'efficienza e riducendo l'uso della carta. Parallelamente, le partnership con start-up impegnate nella mobilità sostenibile sono aumentate del 25%, rafforzando l'ecosistema di soluzioni digitali e responsabili per clienti e aziende partner.

Sul fronte ambientale, CA Auto Bank ha accelerato l'elettificazione della flotta aziendale, con il 33% di veicoli 100% elettrici e il 76% tra BEV e PHEV (target: rispettivamente 23% e 63%). L'attenzione alle persone si è tradotta in numerose iniziative, tra cui un maggiore equilibrio di genere nei ruoli manageriali, con il 36% di donne manager (target: 35%), e una formazione aziendale diffusa, che ha coinvolto l'89% dei dipendenti (target: 88%). Questi risultati confermano l'impegno del Gruppo verso una crescita sostenibile e inclusiva.

**CA Auto Bank S.p.A.**

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti. Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.900 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2025 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)