

Résultats financiers de l'année 2024.
CA Auto Bank réalise un résultat d'exploitation de 390 millions d'euros

- **Avec 28 milliards d'encours moyens, les marques non captives représentent 82 % des actifs du groupe bancaire.**

Turin, le 8 avril 2025

Pour l'année 2024, le résultat d'exploitation du Groupe CA Auto Bank s'élève à 390 millions d'euros. Il est en baisse par rapport à celui de l'année 2023, qui avait été affecté par les résultats exceptionnels liés à la dissolution du partenariat avec Stellantis.

Le bénéfice net atteint 260 millions d'euros.

Données économiques (M€)	31/12/2024	31/12/2023 (*)	Variation	Var. en %
NBI et marge de location	833	820	13	2 %
Coûts d'exploitation nets	(309)	(255)	(53)	21 %
Coût du risque	(134)	(99)	(35)	35 %
Résultat d'exploitation	390	466	(76)	-16 %
Autres Produits/(Charges)	(44)	90	(123)	n.a.
Bénéfice avant impôts	347	556	(199)	-36 %
Résultat net	260	398	(138)	-35 %
Encours				
Moyens	28 043	24 595	3 448	14 %
Fin de période	29 782	27 299	2 483	9 %

(*) Les résultats du compte de résultat pour 2023 sont intégrés au tableau, afin de représenter les effets de la PPA (allocation du prix d'acquisition) suite à l'acquisition des sociétés liées au projet Mercury.

Volumes d'activité

Le portefeuille de production de fin de période a augmenté de 9 %, grâce à une croissance homogène et combinée des activités Financements et Leasing, Wholesale et Location/Mobilité. Le poids des marques non captives sur les encours de fin de période passe de 64 % en 2023 à 86 % en 2024, tandis que l'activité de Location/Mobilité Drivalia augmente son portefeuille de 46 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 3,6 milliards d'euros.

Le volume total des nouvelles affaires financées au cours de l'année 2024 s'est élevé à 11,3 milliards d'euros, y compris les activités de location. Les encours de fin de période s'élèvent à 29,8 milliards d'euros.

Marges d'intermédiation bancaire et de location

La marge d'intermédiation de l'année s'élève à 833 millions d'euros, enregistrant ainsi une hausse de 2 % par rapport à l'exercice 2023, principalement en raison de l'augmentation des volumes résultant des nouveaux partenariats commerciaux signés ces derniers mois.

La marge d'intermédiation sur les encours moyens est de 2,97 % pour 2024.

Coûts d'exploitation

Les coûts d'exploitation nets augmentent en valeur absolue d'environ 53 millions d'euros par rapport à l'année précédente (+21 %) en raison du lancement de la nouvelle marque CA Auto

Bank et du développement de l'activité Location/Mobilité avec Drivalia en Europe. C'est pourquoi le ratio coûts/revenus de 37 % se détériore (5,8 points en pourcentage par rapport à 2023).

Coût du risque

Le coût du risque s'élève à 134 millions d'euros (+35 millions d'euros) en valeur absolue, soit 0,48 % des encours moyens, en ligne avec l'année précédente.

Refinancement

Face à la forte croissance des volumes, le groupe a maintenu sa politique de diversification des sources de refinancement, en accédant de nouveau au marché des capitaux, en finalisant de nouvelles lignes avec des banques tierces et de nouveaux placements d'ABS, en stabilisant des programmes de collecte de dépôts auprès du public, et en continuant à s'appuyer sur le soutien financier du Groupe Crédit Agricole (34 % du total des sources de financement).

Capitalisation

Le Groupe CA Auto Bank maintient un niveau adéquat de capitalisation, avec un capital réglementaire d'environ 4 milliards d'euros, un ratio CET1 de 12,46 % et un ratio de capital total de 16,58 % au niveau consolidé. Le ratio de capital total a diminué de 65 points de base par rapport au 31 décembre 2023, en raison de l'augmentation des RWA, résultant de la consolidation, à des fins prudentielles, des sociétés de location après les changements réglementaires de 2024. Cette baisse a été partiellement compensée par la rétention des bénéfices et l'émission de nouveaux instruments de capital et de dette entièrement souscrits par l'actionnaire.

Notations financières

Vous trouverez ci-dessous les notes attribuées à CA Auto Bank au 31 décembre 2024 :

	Moody's Investors Service	Fitch Ratings
Notation à long terme	Baa1	A-
Perspective	Stable	Positif
Notation à court terme	P-2	F-1
Notation dépôts à long terme	Baa1	-
Perspective	Stable	-

Engagement pour la durabilité

En 2024, CA Auto Bank a renforcé son engagement en faveur de la mobilité durable et a dépassé les objectifs fixés dans le Plan de Durabilité du Groupe. Le financement de nouveaux véhicules électriques et hybrides a atteint 45,8 % (objectif : 45 %), tandis que le financement de nouveaux véhicules électriques uniquement a atteint 34,8 % (objectif : 20 %). Drivalia a augmenté la part des voitures à faibles émissions pour atteindre 22 % de sa flotte totale (objectif : 20 %) et a étendu son réseau de recharge à 1 897 stations en Europe.

L'innovation et la numérisation ont joué un rôle clé dans la stratégie ESG du Groupe. En 2024, 83,4 % des documents de financement ont été signés numériquement, ce qui a permis d'améliorer l'efficacité et de réduire l'utilisation du papier. En parallèle, les partenariats avec des



DRIVALIA

PRESS RELEASE

start-up engagées dans la mobilité durable ont augmenté de 25 %, renforçant l'écosystème des solutions numériques et responsables pour les clients et les entreprises partenaires.

Sur le plan environnemental, CA Auto Bank a accéléré l'électrification de sa flotte d'entreprise, avec 33 % de véhicules 100 % électriques et 76 % de BEV et PHEV (objectif : respectivement 23 % et 63 %). L'attention portée aux personnes s'est traduite par de nombreuses initiatives, notamment une meilleure parité aux postes de direction, avec 36 % de femmes managers (objectif : 35 %), ainsi qu'une formation généralisée au sein de l'entreprise, à laquelle ont participé 89 % des employés (objectif : 88 %). Ces résultats confirment l'engagement du Groupe envers une croissance durable et inclusive.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 600 employés.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 900 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2025, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com