



Rischio climatico, Digital Factory seleziona Eoliann per un Proof-of-Concept con CA Auto Bank

- **La giovane impresa torinese impiega i dati satellitari e l'AI per predire l'esposizione al rischio di eventi climatici catastrofici in termini di probabilità, intensità e impatto.**

Torino, 27 febbraio 2025

A dicembre 2024, **CA Auto Bank** ha annunciato la selezione di **sei progetti innovativi** proposti a **Digital Factory**, la piattaforma di **open innovation** realizzata insieme all'Incubatore del Politecnico di Torino (**I3P**) per esplorare nuove soluzioni e tecnologie in grado di contribuire alla trasformazione digitale della banca. I sei progetti, **scelti tra gli oltre 50** che hanno superato la prima valutazione delle più di 150 candidature ricevute dal lancio della piattaforma, sono stati coinvolti in una **fase di sperimentazione** con l'obiettivo di testare e validare le soluzioni proposte.

La prima delle giovani imprese con cui il team di Digital Factory ha avviato un **Proof-of-Concept** si chiama Eoliann ed è una società benefit fondata nel 2022 a Torino. La startup è specializzata nella **quantificazione dei rischi legati agli eventi climatici** per aziende e istituzioni finanziarie, offrendo una soluzione digitale centralizzata per valutare i rischi legati ad alluvioni, siccità, incendi, frane, ondate di calore, terremoti e precipitazioni estreme, **calcolandone probabilità, intensità e impatto** sui territori - ad oggi quelli europei - nel corso del tempo. Nello stesso anno della sua nascita, Eoliann ha ricevuto un **investimento pre-seed da 1.5 milioni di euro** da parte di Primo Space ed Exor Ventures, mentre negli anni successivi ha avviato **collaborazioni con realtà internazionali** come Terna, NTT DATA e l'Agenzia Spaziale Europea (ESA).

Il prodotto principale di Eoliann consiste in **un'interfaccia digitale che fornisce dati di valutazione** dei rischi climatici attraverso diversi **algoritmi di intelligenza artificiale** - basati sulla fisica, sull'economia, sugli studi sul clima e su dati satellitari - gestiti in un'infrastruttura cloud, garantendo automazione e scalabilità. *“La nostra soluzione mira a consentire agli operatori di diversi settori industriali di quantificare facilmente l'esposizione al rischio climatico in modo aggiornato e accurato”*, spiega **Roberto Carnicelli**, Co-Founder & CEO di Eoliann. *“La consapevolezza sul tema e la necessità di una nuova soluzione sono aumentate per via dei cambiamenti normativi degli ultimi anni, in particolare per il settore bancario e assicurativo, e a causa del continuo aumento del numero di catastrofi naturali e dei loro danni sui beni privati e pubblici.”*

La proposta di Eoliann ha raccolto l'interesse di CA Auto Bank, e in particolare del suo cluster interno dedicato all'ambito **Climate Risk**, per le potenzialità di integrazione nelle attività della banca digitale e in particolare del suo ramo assicurativo. Le informazioni, le stime e le previsioni elaborate dalla startup potrebbero essere utilizzate per valutare approfonditamente i rischi finanziari in caso di eventi climatici estremi, offrire potenzialmente nuovi prodotti o servizi assicurativi, ottimizzare la gestione del portafoglio di prestiti e investimenti, calcolare con maggiore precisione il rischio di credito sui finanziamenti.

“Dal nostro punto di vista, il progetto candidato da Eoliann presenta molte opportunità di sperimentazione sul campo e di potenziale integrazione sia con le piattaforme interne di CA Auto Bank, sia con i servizi che offriamo sul mercato internazionale”, commenta **Andrea Mastroeni**, ESG Manager di CA Auto Bank. *“Il progetto Digital Factory ci ha offerto una preziosa occasione di incontro e approfondimento con molte*

giovani imprese dalla forte carica innovativa, pronte a mettere a disposizione la propria expertise tecnologica, e siamo lieti di aver potuto avviare un Proof-of-Concept con Eoliann, che abbiamo selezionato proprio per il suo particolare potenziale. Confidiamo che la sperimentazione porti buoni frutti e che la collaborazione possa evolversi ulteriormente.”

Anche la startup ha espresso fiducia nell'opportunità creata da Digital Factory e nell'avvio del primo confronto pratico sul campo con CA Auto Bank: *“Questo Proof-of-Concept è un'opportunità per dimostrare l'efficacia del nostro approccio tecnologico nell'integrare dati satellitari, modelli climatici avanzati e intelligenza artificiale per offrire valutazioni di rischio sempre più accurate e fruibili”, dichiara **Giovanni Luddeni, Co-founder e CTO di Eoliann.** “Lavorare con CA Auto Bank ci permette di testare sul campo la scalabilità della nostra soluzione in un contesto finanziario concreto”.*

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multi-brand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti. Per maggiori informazioni: www.ca-autobank.com