



Open innovation, 6 progetti selezionati dalla Digital Factory di CA Auto Bank

Torino, 18 dicembre 2024

Il 2024 si è confermato come un anno fondamentale per l'innovazione in CA Auto Bank, un percorso che ha visto l'intensificarsi delle attività di ricerca e sviluppo, con un obiettivo chiaro: identificare e adottare **soluzioni tecnologiche all'avanguardia** in grado di rispondere alle sfide di un mercato in continua evoluzione.

L'anno è stato caratterizzato da un approccio strutturato e mirato, che ha coinvolto un ampio numero di start-up e soluzioni innovative. Nel primo semestre del 2024, CA Auto Bank ha avviato un'intensa attività di scouting, raccogliendo oltre **150 proposte** da realtà emergenti. Il team della Digital Factory ha analizzato ogni progetto grazie ad una valutazione approfondita basata su diversi criteri: la solidità e il grado di maturità delle aziende proponenti, il vantaggio competitivo rispetto alle soluzioni già presenti sul mercato, la rilevanza del caso d'uso e la possibilità di integrare tali proposte nel proprio ecosistema. In seguito a questo attento processo di selezione, oltre **50 progetti** sono stati scelti per una valutazione tecnica più approfondita.

Il secondo semestre dell'anno ha segnato un passo decisivo: **sei start-up** sono state coinvolte per una fase di sperimentazione, avente l'obiettivo di testare e validare le soluzioni proposte. Le aree di intervento individuate spaziano da **soluzioni antifrode avanzate**, che mirano a migliorare la sicurezza e ridurre i rischi legati alle frodi, a strumenti per ottimizzare il **pricing nel remarketing**, per arrivare a soluzioni innovative per **l'analisi documentale**, in grado di automatizzare e rendere più efficienti i processi aziendali.

Anche le tematiche ESG sono state al centro delle iniziative della Digital Factory, che ha selezionato una start-up distintasi per l'utilizzo di dati satellitari e algoritmi di machine learning. Questa realtà propone soluzioni innovative per affrontare sfide globali urgenti, dimostrando come la tecnologia possa svolgere un ruolo chiave nella gestione di questioni ambientali sempre più rilevanti.

Questa serie di iniziative segna un momento cruciale per CA Auto Bank, che sta costruendo una solida rete di collaborazioni con il mondo delle start-up per accelerare l'adozione di tecnologie avanzate. L'obiettivo è quello di creare soluzioni che non solo rispondano alle esigenze di mercato, ma che contribuiscano anche a migliorare l'efficienza operativa e a rafforzare la posizione competitiva della banca nel lungo periodo.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, che opera come player indipendente e multi-brand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.600 dipendenti. Per maggiori informazioni: www.ca-autobank.com