

Drivalia est silver sponsor du World Travel Market 2024, le salon leader du secteur des voyages et du tourisme

- La société sera présente avec un stand de 72 m² (stand S4-224) qui reproduit un Drivalia Mobility Store.
- Une BYD Dolphin, symbole de la transition vers une mobilité à zéro émission, sera exposée.

Londres, le 31 octobre 2024

Nouveau rendez-vous international pour la mobilité signée **Drivalia**. La société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank participera à la **44^e édition du World Trade Market**, l'un des principaux salons mondiaux dédiés aux voyages et au tourisme. Le salon aura lieu du **5 au 7 novembre 2024 à l'ExCeL de Londres**, où se réuniront des centaines d'exposants et de marques de l'industrie du voyage, originaires du monde entier.

Drivalia participe en tant que **silver sponsor de l'événement** et sera présente avec un stand de **72 m² (stand S4-224)** qui reproduit un Drivalia Mobility Store : un espace d'exposition conçu pour représenter l'un des 800 points physiques, entièrement électrifiés, présents sur le territoire européen.

Le stand permet aux visiteurs de découvrir toutes les solutions de mobilité de l'entreprise, avec une attention particulière portée aux véhicules électriques et durables. En effet, une **BYD Dolphin**, citadine électrique, compacte et polyvalente, dotée de technologies avancées et conçue pour une efficacité énergétique maximale, sera exposée.

Durant l'événement, Drivalia aura l'opportunité de présenter aux professionnels de l'industrie touristique ses produits et services pensés pour répondre aux besoins de mobilité du secteur des loisirs, toujours en mettant l'accent sur l'innovation et la durabilité.

Drivalia

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 800 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.drivalia.com