

La mobilité par abonnement : Drivalia étend l'offre de l'emblématique CarCloud

- **Le premier service en Italie de location automobile par abonnement s'enrichit de deux nouveaux modèles : Volkswagen Polo et Nissan Qashqai.**
- **La formule, qui peut être renouvelée chaque mois sans contrainte ou pénalité, s'active en convertissant le bon acheté en ligne ou dans les Drivalia Mobility Stores.**
- **On estime qu'en Europe, entre 2022 et 2030, le marché des abonnements augmentera annuellement de 32,9 %.**

Turin, le 11 juillet 2024

Drivalia, société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, annonce le lancement de **deux nouvelles formules** de l'emblématique abonnement automobile **CarCloud**, dédiées aux modèles **Volkswagen Polo et Nissan Qashqai**.

L'extension continue de CarCloud, le premier service en Italie de location automobile par abonnement, est en ligne avec l'évolution du marché de la mobilité, où un rôle croissant est joué par les abonnements. En effet, on estime que **le marché européen des abonnements automobiles augmentera annuellement de 32,9 % entre 2022 et 2030**¹.

Disponibles avec différentes configurations et motorisations, les deux nouvelles formules de CarCloud permettent de se mettre sans attendre au volant de certains des modèles les plus appréciés par la clientèle, bénéficiant de tous les avantages de la mobilité par abonnement, sans les frais liés à l'achat.

CarCloud, qui peut être souscrit en ligne et dans les Drivalia Mobility Stores, est destiné aux particuliers, aux professionnels et aux entreprises. Il est renouvelable jusqu'à 12 mois sans contraintes temporelles ni pénalités. Pour s'abonner, il suffit d'acheter le bon – d'une valeur de 199 € pour la **Volkswagen Polo** et de 249 € pour la **Nissan Qashqai** – et de le convertir sur le site de CarCloud. Après l'activation de l'abonnement, il sera possible de réserver un véhicule, de le retirer et de l'échanger avec un préavis de 48 heures ouvrables dans l'un des Drivalia Mobility Stores agréés. Les deux nouveaux CarCloud seront initialement disponibles dans les stores de Rome, Milan, Naples, Turin, Frosinone, Florence, Pise, Venise, Padoue, Vérone et Bergame.

Le loyer mensuel (439 € pour **Volkswagen Polo** et 599 € pour **Nissan Qashqai**) comprend 1 500 km par mois ainsi que tous les services pour conduire en toute sérénité (notamment l'assurance auto, la couverture tous risques et la garantie vol, l'entretien ordinaire et extraordinaire). 24 heures par mois de l'autopartage E+Share Drivalia, à utiliser pendant les trois premiers mois, sont également comprises.

¹Source : Europe Car Subscription Market - Straits Research ([link](#))

Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com