

Naissance de Drivalia Lease Sverige : le groupe étend sa présence en Europe du Nord

- La nouvelle filiale suédoise de la société de location et de leasing du groupe CA Auto Bank aura son siège à Malmö et veut devenir une présence majeure sur le marché nordique de la mobilité, pour les entreprises et les particuliers.
- La société lancera son offre en Suède en se concentrant au début sur une sélection de modèles, en collaboration avec son partenaire principal, KW Bruun Automotive.

Malmö, le 14 juin 2024

Les services de mobilité de Drivalia font leurs débuts avec la **naissance de Drivalia Lease Sverige**, la nouvelle filiale locale de la société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank. La société, dont le siège se situe à Malmö, est dirigée par le Country Manager **Niels Bjørn Jacobsen** et veut créer une synergie avec les filiales de Drivalia déjà opérationnelles au Danemark, en Finlande et en Norvège, afin de créer une présence unique et cohérente dans les pays nordiques.

L'entreprise a annoncé ses perspectives de développement pour les prochaines années. En utilisant de manière optimale les ressources du groupe, Drivalia Lease Sverige veut posséder une **flotte de 4000 véhicules en 2024**, avec une augmentation constante les années suivantes. En outre, l'approche stratégique est orientée vers la satisfaction des besoins de toutes les parties prenantes, qu'elles soient des entreprises ou des particuliers, afin de consolider sa position en tant qu'acteur compétitif du marché.

Tout cela sera réalisé en se concentrant sur **la location longue et courte durée**. Plus précisément, les offres longue durée initiales, avec une durée contractuelle moyenne de 36 mois, se focaliseront sur une sélection de modèles, fruit de la **collaboration fructueuse avec KW Bruun Import**, l'un des plus grands importateurs de voitures en Scandinavie. Le partenariat, déjà actif au Danemark, a été étendu à la Suède à travers la division KW Bruun Automotive, qui a vendu à ce jour environ 20 000 véhicules sur le marché suédois.

« Avec le début des solutions Drivalia en Suède, nous faisons un grand pas en avant dans notre stratégie de développement en Europe du Nord. Notre objectif est de devenir un protagoniste majeur dans le secteur de la nouvelle mobilité, en mettant l'accent sur les différents besoins des clients et sur le marché des véhicules écologiques », déclare Paolo Manfredi, DG de Drivalia.
« Afin de réaliser cette vision, nous faisons des investissements pour développer notre flotte européenne, qui comptera d'ici 2026 300 000 véhicules, dont plus de la moitié seront électriques et hybrides rechargeables. En outre, comme au Danemark, Drivalia sera aux côtés de KW Bruun pour soutenir le groupe en Suède. »

« C'est avec un grand enthousiasme que nous annonçons l'arrivée de la grande famille Drivalia en Suède », déclare Niels Bjørn Jacobsen, Country Manager di Drivalia Lease Sverige.
« Faire partie d'un géant bancaire comme le Crédit Agricole nous offre l'opportunité de satisfaire

pleinement les besoins de nos clients en tant qu'entreprise de leasing qui se distingue par son engagement envers la clientèle et le service. Notre objectif est de rendre l'expérience de mobilité accessible et pratique 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, toute l'année ».

Drivalia

Drivalia, la société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia

s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente

physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility

Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans

tous les Stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023 le projet d'électrification s'est poursuivi dans les pays européens dans lesquels Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.drivalia.com