

Lovers Film Festival: Drivalia è mobility partner della 39° edizione dell'evento

Prosegue la collaborazione di **Drivalia** con il **Museo Nazionale del Cinema**, anche quest'anno la società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank sarà mobility partner della **Mole Antonelliana** e di tutti i suoi festival del Cinema.

Il primo festival del 2024 è **Lovers Film Festival**, giunto alla 39° edizione. Diretto da Vladimir Luxuria e fondato da Giovanni Minerba e Ottavio Mai, Lovers è il **più antico festival italiano sui temi LGBTQI+**. Quest'anno l'evento si svolgerà **dal 16 al 21 aprile** presso il Cinema Massimo di Torino, accompagnato dallo slogan *"Movies make you move"*. Da sempre Drivalia si impegna per sostenere l'inclusione e sensibilizzare le persone sull'importanza di questo tema.

Drivalia supporterà il festival fornendo al team organizzativo diverse auto elettriche e ibride plug-in della propria flotta.

Drivalia è nata con l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della **nuova mobilità in Europa**. Al centro del grande progetto di Drivalia c'è lo sviluppo di una **gamma completa di soluzioni di mobilità**: dal car sharing elettrico E+Share Drivalia agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate.

L'obiettivo della società è **democratizzare la mobilità green**, rendendone possibile l'accesso al maggior numero di persone.

Oggi Drivalia è presente in **14 Paesi europei**, e in futuro il suo raggio d'azione si estenderà ulteriormente, fino a coprire 18 Paesi. La presenza in Europa è garantita dagli oltre **800 Drivalia Mobility Store**: un network di punti fisici (saranno 1.400 nel 2026) dove scoprire tutte le soluzioni di mobilità dell'azienda. Gli Store sono completamente elettrificati, per un totale di **1.700 punti di ricarica**, che diventeranno 3.500 nel 2026.

Drivalia

Drivalia, specializzata in soluzioni di noleggio e subscription, propone un sistema completo e innovativo di servizi per la mobilità. Drivalia ha lanciato il primo abbonamento all'auto in Italia: CarCloud. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2022 e del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.drivalia.com