

Lovers Film Festival :
Drivalia est le partenaire mobilité de la 39^e édition de l'événement

La collaboration entre **Drivalia** et le **Museo Nazionale del Cinema** se poursuit : cette année encore, la société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, sera partenaire mobilité de la **Mole Antonelliana** et de tous ses festivals du cinéma.

Le premier festival de 2024 est le **Lovers Film Festival**, qui en est à sa 39^e édition. Dirigé par Vladimir Luxuria et fondé par Giovanni Minerba et Ottavio Mai, le Lovers est le **plus ancien festival italien sur les questions LGBTQI+**. Cette année, l'événement se déroulera **du 16 au 21 avril** au Cinéma Massimo de Turin, sous le slogan « *Movies make you move* ». Drivalia est depuis toujours engagée dans le soutien de l'inclusion et la sensibilisation à l'importance de cette question.

Drivalia soutiendra le festival en fournissant à l'équipe d'organisation différentes voitures électriques et hybrides rechargeables de sa flotte.

Drivalia a été fondée avec l'ambition de devenir l'un des principaux acteurs du secteur de la **nouvelle mobilité en Europe**. Au cœur du grand projet de Drivalia se trouve le développement d'une **gamme complète de solutions de mobilité** : de l'autopartage de véhicules électriques E+Share Drivalia aux formules innovantes d'abonnement à l'autopartage en passant par la location couvrant toutes les durées.

L'objectif de la société est de **démocratiser la mobilité écologique**, en rendant l'accès possible au plus nombre de personnes.

Aujourd'hui, Drivalia est présente dans **14 pays européens** et son rayon d'action s'étendra en 2024 jusqu'à la couverture de 18 pays. La présence en Europe est garantie par plus de **800 Drivalia Mobility Stores** : un réseau de points physiques (qui seront au nombre de 1 400 en 2026), où découvrir toutes les solutions de mobilité de l'entreprise. Les Stores sont entièrement électrifiés, pour un total de **1 700 bornes de recharge** (3 500 en 2026).

Drivalia

Drivalia, société spécialisée dans les solutions de location et d'abonnement, propose un système complet et innovant de services pour la mobilité. Drivalia a lancé le premier abonnement automobile en Italie : CarCloud. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2022 et 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.drivalia.com