

Résultats financiers de l'année 2023. CA Auto Bank réalise un résultat net de 400 millions d'euros

- Avec 24,6 milliards d'encours moyens, les marques non captives représentent déjà 53 % des actifs du groupe bancaire.

Turin, le 22 mars 2024

Pour l'année 2023, le résultat d'exploitation du Groupe CA Auto Bank, né de l'évolution de FCA Bank et aujourd'hui entièrement contrôlé par Crédit Agricole Consumer Finance, s'est monté à 464 millions d'euros, tandis que le bénéfice net a atteint 400 millions d'euros, chiffre qui comprend les produits exceptionnels liés à la résiliation du partenariat avec Stellantis. Ces résultats, qui témoignent de l'excellente performance commerciale de la banque, sont foncièrement en ligne avec ceux de l'année précédente (si nous excluons les impacts extraordinaires relatifs à la plus-value réalisée à l'occasion de la cession du Groupe Leasys enregistrés en 2022).

Le portefeuille de production de fin de période augmente de 15 %, principalement grâce à la ligne de produits Financements et Leasing (+25 %). Le poids des marques non captives augmente, passant de 31 % pour l'année 2022 (à périmètre constant) à 64 % des encours à fin 2023, tandis que la branche location/mobilité a multiplié par cinq son portefeuille qui atteint 2,4 milliards d'euros, avec une hausse significative de la part de la location de longue durée.

Données économiques (M€)	31/12/2023	31/12/2022 (*)	Variation	Var. en %
Marge d'intermédiation bancaire et marge de location	818	788	30	4 %
Coûts d'exploitation nets	(255)	(212)	(43)	20 %
Coût du risque	(99)	(82)	(17)	21 %
Résultat d'exploitation	464	494	(30)	-6 %
Autres Produits/(Charges)	90	(40)	130	
Gains/(Pertes) sur cession d'investissements		647	(647)	
Bénéfice avant impôts	554	454	100	
Résultat net	400	1 019	(619)	
Encours				
Moyens	24 595	25 133	(538)	-2 %
Fin de période	27 299	23 763	3 536	15 %

(*) Les données du compte de résultat et les indicateurs de 2022 ont été retraités à périmètre constant (like for like) pour représenter les résultats du groupe après déduction de Leasys et de ses filiales

Volumes d'activité

Le total des nouveaux volumes financés au cours de 2023 s'est élevé à 14 milliards d'euros, activités de location comprises, en hausse de 24 % par rapport à 2022. Les encours de fin de période s'élèvent à 27,3 milliards d'euros, ce qui correspond à une augmentation globale de 15 % du portefeuille en fin de période, principalement attribuable à la ligne de produits Financements et Leasing (+25 %), qui est le fruit de la bonne coopération avec les partenaires commerciaux et de la location de longue durée.



Marges d'intermédiation bancaire et de location

La marge d'intermédiation de l'année atteint 818 millions d'euros, ce qui correspond à une hausse de 4 % par rapport aux valeurs de l'exercice 2022, due à l'augmentation des volumes qui dérive des nouveaux partenariats commerciaux conclus dans les derniers mois, et ce bien que la marge d'intermédiation sur les encours moyens résulte être de 3,3 %, en baisse par rapport à l'année précédente, pénalisée par la dynamique des taux observée au cours de l'année.

Coûts d'exploitation

Les coûts d'exploitation nets augmentent en valeur absolue d'environ 43 millions d'euros par rapport à l'année précédente (+20 %) en raison du lancement de la nouvelle marque CA Auto Bank et du développement de l'activité Location/Mobilité avec Drivalia en Europe. Par conséquent, le ratio coûts/revenus de 31,18 % se détériore légèrement (4,23 points en pourcentage par rapport à 2022).

Coût du risque

Le coût du risque de 0,40 % des encours moyens, en ligne avec l'année précédente, s'est monté, en termes absolus, à 99 millions d'euros (+17 millions d'euros par rapport à 2022), et reflète en particulier la croissance, dans le mix du portefeuille de crédits, de la ligne de produits Financements et Leasing.

Refinancement

Face à la forte croissance des volumes, le Groupe a maintenu sa politique de diversification des sources de refinancement, en conservant son accès au marché des capitaux, en finalisant de nouvelles lignes avec des banques tierces, en stabilisant des programmes de collecte de dépôts auprès du public, et en continuant à s'appuyer sur le soutien financier du Groupe Crédit Agricole (34 % du total des sources de financement).

Capitalisation

CA Auto Bank dispose au 31 décembre 2023 d'un capital réglementaire qui se monte à près de 2,9 milliards d'euros, avec un ratio CET 1 de 15,79 % et un ratio de capital total de 17,23 % au niveau consolidé. Le ratio de capital total enregistre une hausse de 1,69 point en pourcentage par rapport au 31 décembre 2022, en raison de la rétention des profits.

Notations financières

Vous trouverez ci-dessous les notes attribuées à CA Auto Bank au 31 décembre 2023 :

	Moody's Investors Service	Fitch Ratings
Notation à long terme	Baa1	A-
Perspective	Négative	Stable
Notation à court terme	P-2	F1
Notation dépôts à long terme	Baa1	-
Perspective	Stable	-



CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue par Crédit Agricole Consumer Finance, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 200 employés.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com