

## Drivalia ouvre aux entreprises l'emblématique CarCloud et lance la nouvelle Summer Promo e-Subscription

- **À compter d'aujourd'hui, les entreprises pourront elles aussi accéder à CarCloud, la formule de « subscription » flexible de Drivalia qui figure parmi les abonnements mensuels les plus vendus en Italie.**
- **C'est précisément pour les abonnements CarCloud et Be Free Evo que sera activé, du 10 avril au 10 septembre, le nouveau Summer Promo e-Subscription créé pour encourager l'adoption de formules d'e-mobilité y compris pendant la période estivale.**

*Turin, le 29 avril 2024*

Drivalia, société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, annonce **l'ouverture au monde des entreprises de l'emblématique CarCloud**, le premier service d'abonnement de location de voitures en Italie, jusqu'à présent réservé aux particuliers et aux professionnels. À partir d'aujourd'hui, les entreprises pourront elles aussi bénéficier de la vaste sélection de véhicules à abonnement mensuel disponibles avec CarCloud, une formule qui a déjà séduit **plus de 40 000 utilisateurs en Italie**.

Cette initiative s'inscrit dans le droit fil des récentes évolutions du marché de la mobilité. D'ici 2025, on s'attend à ce que dans les cinq plus grands marchés européens (France, Allemagne, Italie, Espagne et Royaume-Uni), **plus de 22 milliards d'euros de nouveaux financements automobiles annuels** soient transférés vers le marché des **abonnements automobiles**, principalement suite à la demande des entreprises.<sup>1</sup>

Grâce à l'ouverture de CarCloud aux entreprises italiennes, Drivalia permet à un public plus vaste de profiter des **avantages de la mobilité par abonnement**, sans les contraintes liées à l'achat d'un véhicule. Disponible en ligne (ainsi que dans les Drivalia Mobility Stores) et renouvelable jusqu'à 12 mois, CarCloud est la première formule d'abonnement automobile en Italie. Ce service, sans contraintes de temps ni pénalités, permet d'utiliser différentes voitures en fonction des situations : une solution flexible et avantageuse, idéale également pour essayer de nouveaux véhicules électriques « sans aucun souci ».

Parallèlement, Drivalia lance le **nouveau Summer Promo e-Subscription**, dédié aux abonnements **CarCloud et Be Free Evo**. Active **du 10 avril au 10 septembre**, la promotion reflète l'importance accordée par Drivalia à une mobilité responsable et plus respectueuse de l'environnement, en promouvant des **solutions flexibles et économiquement avantageuses**.

L'initiative, qui s'applique à la gamme de modèles entièrement électriques disponibles en abonnement mensuel, offre des avantages à l'adhésion (les droits d'inscription étant réduits de 30 %) et garantit un kilométrage illimité pour toujours sur les véhicules choisis. À noter parmi les modèles accessibles avec **CarCloud : XEV YoYo, Fiat 500e, MG4 Electric, Peugeot 2008e, Aiyas U5, MG Marvel R Electric et Tesla Model Y**.

La deuxième formule de location par abonnement, **Be Free Evo**, permettra quant à elle de conduire les modèles **Tesla Model Y, Opel Corsa Electric ou Fiat 500e**. Be Free Evo donne accès, au moyen d'une simple carte de crédit, à un programme d'abonnement sans aucun

acompte, avec un montant fixe pour une durée de 24 mois et la possibilité de résilier le contrat quand on le souhaite, sans pénalité.

1 Source : Monitor Deloitte - Subscription Decoded ([lien](#)).

## **Drivalia**

*Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :*

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)