

Drivalia celebra il successo dell'iconico CarCloud con la nuova "Anniversary Edition"

- Oltre 40.000 utenti hanno scelto la formula flessibile di "subscription" di Drivalia, tra gli abbonamenti all'auto più venduti in Italia.
- Per festeggiare il traguardo, oggi debutta CarCloud "Anniversary Edition" che propone, a condizioni vantaggiose, i tre abbonamenti più apprezzati del 2023: DR4 GPL, DR6/MG HS e Compass, Renegade o Kuga Plug-in Hybrid.
- Rinnovabile mensilmente, senza vincoli o penali, la formula si attiva online riscattando il voucher acquistabile su Amazon o presso i Drivalia Mobility Store.
- Nei principali mercati europei, già entro il 2025, oltre il 10% delle nuove immatricolazioni sarà basato sulle "subscription", per un valore superiore a 22 miliardi di euro l'anno.

Torino, 7 febbraio 2024

Drivalia lancia il nuovo **CarCloud "Anniversary Edition"** con cui celebra il successo dell'iconico abbonamento mensile all'auto: la formula ha già conquistato **oltre 40.000 utenti in Italia** e contribuito in modo significativo alla diffusione delle "subscription".

CarCloud si ispira a due trend che stanno plasmando la mobilità di domani: la "disownership", ossia la fruizione di prodotti e servizi senza averne la diretta proprietà, e la "subscription economy", modello di business che vede i consumatori usufruire di beni e servizi in abbonamento. Si stima che nei principali mercati europei, già **entro il 2025, oltre il 10% delle nuove immatricolazioni sarà basato sulle formule di "subscription"**, per un valore superiore a 22 miliardi di euro in nuovi finanziamenti annuali¹. Inoltre, **più di 1 italiano su 3 si dichiara interessato alle "subscription"** e la quota sale a quasi 1 su 2 (47%) nella fascia 18-34 anni².

Disponibile per privati e liberi professionisti, CarCloud "Anniversary Edition" consente di scegliere tra tre abbonamenti, i più apprezzati dello scorso anno, beneficiando sia di una **riduzione del canone mensile** (rispettivamente di 40€, 70€ e 30€) sia di tutti i vantaggi tanto apprezzati dalla clientela, ossia flessibilità, ricchezza di servizi post-vendita e gestione "end to end" completamente online.

Nello specifico, il primo abbonamento è dedicato al **Family SUV DR4 GPL**; il secondo al **Voyager SUV DR6 e al C-SUV MG HS**; il terzo ai **SUV Jeep Compass, Renegade o Ford Kuga Plug-in Hybrid**. Per abbonarsi, basta acquistare il voucher, al costo di 249€ per la prima formula e di 299€ per le altre due, comodamente su Amazon o presso i Drivalia Mobility Store, e convertirlo sul sito di CarCloud.

La formula CarCloud "Anniversary Edition" può essere rinnovata mensilmente fino a un massimo di un anno, con una durata minima di 30 giorni, trascorsi i quali potrà essere disdetta senza penali. Una volta attivato l'abbonamento, sarà possibile prenotare il veicolo, ritirarlo e cambiarlo con un preavviso di 48 ore lavorative presso uno dei Drivalia Mobility Store abilitati.

Il canone mensile – 399€ per DR4 GPL, 499€ per DR6/MG EHS e 599€ per Jeep Compass/Renegade PHEV – include 1.500 km al mese e tutti i servizi per guidare in totale tranquillità, tra cui polizza RC Auto, copertura Kasko e furto, manutenzione ordinaria e straordinaria. Sono inoltre comprese 24 ore al mese del car sharing E+Share Drivalia, da utilizzare per i primi 3 mesi. Infine, per i modelli full electric e PHEV, è inclusa la ricarica gratuita presso tutti i Drivalia Mobility Store abilitati in Italia.

¹ Fonte: [Vehicle-as-a-Service | Deloitte Global](#)

² Fonte: *Think Tank Automotive White Paper 3 Deloitte Consulting 2022*, pagina 13 ([link](#)).

Drivalia

Drivalia, società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un Operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2024 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com