

## Drivalia célèbre le succès de l'émblématique CarCloud avec la nouvelle « Anniversary Edition »

- Plus que 40 000 utilisateurs ont choisi la formule flexible d'abonnement de Drivalia, l'un des abonnements automobiles les plus vendus en Italie.
- Pour célébrer cette étape importante, CarCloud « Anniversary Edition » fait ses débuts aujourd'hui et propose les trois abonnements les plus populaires de 2023 à des conditions avantageuses : DR4 GPL, DR6/MG HS et Compass, Renegade ou Kuga plug-in hybrid.
- La formule, qui peut être renouvelée chaque mois sans contrainte ou pénalité, s'active en convertissant le bon acheté sur Amazon ou dans les Drivalia Mobility Stores.
- Sur les principaux marchés européens, plus de 10 % des nouvelles immatriculations seront basés, dès 2025, sur les abonnements, pour une valeur supérieure à 22 milliards d'euros par an.

Turin, le 7 février 2024

Drivalia lance le nouveau **CarCloud « Anniversary Edition »** qui célèbre le succès de l'émblématique abonnement automobile mensuel : la formule a déjà séduit **plus de 40 000 utilisateurs en Italie** et a significativement contribué à la diffusion des abonnements.

CarCloud s'inspire des deux tendances qui ont façonné la mobilité de demain, la *disownership* (dépossession), c'est-à-dire l'utilisation de produits et de services sans les posséder, et la *subscription economy* (économie de l'abonnement), un modèle business qui permet aux consommateurs de profiter de biens et de services sur abonnement. On estime que, sur les principaux marchés européens, **plus de 10 % des nouvelles immatriculations seront basés, dès 2025, sur les formules d'abonnement**, pour une valeur supérieure à 22 milliards d'euros en nouveaux financements annuels<sup>1</sup>. En outre, **plus de 1 Italien sur 3 déclare être intéressé par les abonnements**, et ce chiffre atteint 1 sur 2 (47 %) dans la tranche des 18-34 ans<sup>2</sup>.

Disponible pour les particuliers et les professionnels, CarCloud « Anniversary Edition » permet de choisir entre les trois abonnements les plus populaires de l'année dernière, en bénéficiant d'une **réduction du loyer mensuel** (respectivement de 40 €, 70 € et 30 €) et de tous les avantages tant appréciés par la clientèle, à savoir la flexibilité, la richesse des services après-vente et la gestion end-to-end entièrement en ligne.

Plus précisément, le premier abonnement est dédié à la **Family SUV DR4 GPL** ; le deuxième au **Voyager SUV DR6 et au C-SUV MG HS** ; le troisième aux **SUV Jeep Compass, Renegade ou Kuga plug-in hybrid**. Pour s'abonner, il suffit d'acheter le bon d'une valeur de 249 € pour la première formule et de 299 € pour les deux autres sur Amazon ou dans les Drivalia Mobility Stores et de le convertir sur le site de CarCloud.

La formule CarCloud « Anniversary Edition » peut être renouvelée chaque mois, pour un maximum d'un an, et aura une durée minimale de 30 jours, après laquelle elle pourra être résiliée sans pénalité. Après l'activation de l'abonnement, il sera possible de réserver un

véhicule, de le retirer et de l'échanger avec un préavis de 48 heures ouvrables dans l'un des Drivalia Mobility Stores agréés.

Le canon mensuel (399 € pour DR4 GPL, 499 € pour DR6/MG EHS et 599 € pour Jeep Compass/Renegade PHEV) comprend 1 500 km par mois ainsi que tous les services pour conduire en toute sérénité (notamment l'assurance auto, la couverture tous risques et la garantie vol, l'entretien ordinaire et extraordinaire). 24 heures par mois de l'autopartage E+Share Drivalia, à utiliser pour les trois premiers mois, sont également comprises. Enfin, pour les modèles 100 % électriques et PHEV (hybrides rechargeables), la recharge gratuite auprès de tous les Drivalia Mobility Stores agréés d'Italie est incluse.

<sup>1</sup> Source : [Vehicle-as-a-Service | Deloitte Global](#)

<sup>2</sup> Source : [Think Tank Automotive White Paper 3 Deloitte Consulting 2022, pagina 13 \(link\)](#).

## **Drivalia**

*Drivalia, société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank, propose une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :*

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)