



Drivalia è mobility partner di Turismo Torino e Provincia

PRESS RELEASE

La mobilità del futuro targata **Drivalia** sostiene e promuove il territorio e le realtà locali. La società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank, diventa **mobility partner** di Turismo Torino e Provincia, l'Ente ufficiale che ha come fine l'accoglienza e la promozione turistica di Torino e della sua provincia.

Drivalia supporterà l'Ente del Turismo della destinazione mettendo a sua disposizione diverse vetture della propria flotta green. La sponsorship incentiverà la mobilità condivisa e sostenibile, dimostrando la vicinanza del brand al territorio torinese, sede dell'headquarter del Gruppo.

La società è da sempre impegnata a sostenere il mondo dell'arte e della cultura, promuovendo il capoluogo piemontese quale destinazione di turismo sportivo, naturalistico e culturale.

Presentata ufficialmente al Mondial de l'Auto di Parigi 2022, **Drivalia** è nata con l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della nuova mobilità in Europa. Al centro del grande progetto di Drivalia c'è l'offerta di una **gamma completa di soluzioni di mobilità**: dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per i noleggi di tutte le durate. La società si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio *on demand* e sostenibilità.

Drivalia

Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank. La società propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, attraverso formule di mobilità che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2024 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.drivalia.com