



## **Nasce la nuova CA Auto Bank France. Obiettivo: conquistare la leadership nel finanziamento auto e nella mobilità in Francia**

- **Il nuovo player, costituito il 1° gennaio 2024, è nato dalla fusione di CA Auto Bank France con Sofinco Auto Moto Loisirs.**
- **La nuova CA Auto Bank France si posiziona al secondo posto nel mercato francese e punta a diventarne leader entro il 2026, con una produzione retail di 3,2 miliardi di euro.**
- **A guidare la società è Etienne Royol, che riporterà a Giacomo Carelli, CEO del Gruppo CA Auto Bank.**

*Massy, 12 gennaio 2024*

Conquistare la leadership nel finanziamento auto e nella mobilità in Francia. È con questo obiettivo che è **nata la nuova CA Auto Bank France**: la società, costituita il 1° gennaio 2024, è il frutto della fusione con Sofinco Auto Moto Loisirs.

Il nuovo player si posiziona al **secondo posto nel mercato francese**. L'ambizione è diventarne il leader entro il 2026, con una produzione retail di 3,2 miliardi di euro. Alla guida di CA Auto Bank France c'è **Etienne Royol**, ex Direttore della Mobilità di Sofinco, che guiderà un team di oltre 400 persone, e riporterà direttamente a Giacomo Carelli, CEO del Gruppo CA Auto Bank. Sotto la guida di Etienne Royol, CA Auto Bank France sarà organizzata in tre entità:

- **Banking & Insurance**, affidata a **Robert Ogulluk**;
- **Drivalia** (noleggi a breve e medio termine, abbonamenti auto e car sharing), affidata a **Pasquale Piccolino**;
- **Drivalia Lease** (noleggi a lungo termine), affidata a **Denis Vitellaro**.

La società rappresenta l'**unione dei punti di forza dei due mondi** che la compongono. Da un lato CA Auto Bank France, che può contare sull'estensione paneuropea del Gruppo, su un'offerta di strumenti e servizi digitali e su una lunga esperienza come captive. Dall'altro lato, Sofinco Auto Moto Loisirs vanta una forte rete commerciale in Francia, una qualità di servizio riconosciuta sul mercato e una competenza in tutti i settori (auto, moto, leisure e nautica).

Le soluzioni finanziarie della nuova CA Auto Bank France comprenderanno anche il catalogo di servizi **CA Mobility Services**, con l'offerta di estensioni di garanzia e contratti di manutenzione (tramite la joint venture tra CA Consumer Finance e Opteven), la consegna dei veicoli con Hiflow e altri servizi.

*“Siamo fieri di annunciare la nascita della nuova CA Auto Bank France. Questo nuovo inizio costituisce un passo importante non solo per il nostro percorso, che ci porterà entro un paio d'anni a diventare leader del mercato in Francia, ma anche per la strategia del gruppo CA Consumer Finance, la cui ambizione è ottenere il primato europeo nella mobilità green” ha dichiarato il General manager **Etienne Royol**. “Il nostro obiettivo comune di diventare leader in Francia è entusiasmante, promettente e al servizio dei nostri partner, dei clienti e della società”.*



**CA Auto Bank S.p.A.**

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.200 dipendenti.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2024 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

[www.ca-autobank.com](http://www.ca-autobank.com)

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)