



CA Auto Bank annonce un nouveau partenariat financier avec Mazda en Autriche et en Pologne

PRESS RELEASE

- **À partir de 2024, l'accord entre la banque et la marque japonaise, déjà en vigueur en France, en Belgique et au Luxembourg, sera également actif en Autriche et en Pologne.**
- **En Autriche, CA Auto Bank offrira des produits financiers pour les clients et les concessionnaires Mazda.**
- **En Pologne, CA Auto Bank et Drivalia Lease fourniront à Mazda un vaste catalogue de produits financiers pour soutenir le réseau de concessionnaires et les opérations de la marque.**

Vienne/Varsovie, le 10 janvier 2024

Le développement de **CA Auto Bank** en Europe continue, toujours sous l'enseigne de la durabilité et de l'innovation. La banque, qui fait partie du groupe Crédit Agricole, a annoncé **un nouveau partenariat financier avec Mazda en Autriche et en Pologne**. À partir de 2024, l'accord entre la banque et la prestigieuse marque japonaise, déjà en vigueur en France, en Belgique et au Luxembourg, sera également actif sur ces deux importants marchés.

En **Autriche**, CA Auto Bank opérera en tant que Mazda Finance. Selon l'accord de coopération signé avec Mazda Autriche, la banque offrira de nouvelles solutions financières aux 82 concessionnaires Mazda autrichiens ainsi que des offres de leasing ou de prêts à des conditions avantageuses aux clients de la marque.

Hermann Wiedrich, Country manager de CA Auto Bank en Autriche a déclaré : « *2023 fut une année extraordinaire. Seulement quelques mois après l'intégration de CA Auto Bank GmbH (une banque indépendante spécialisée dans le secteur du financement automobile) dans le groupe français du Crédit Agricole, nous sommes heureux de ce nouveau partenariat avec Mazda Autriche et sommes impatients de voir les résultats* ».

En **Pologne**, CA Auto Bank et Drivalia Lease (la société de location, de leasing et de mobilité du groupe) fourniront aux concessionnaires et aux clients de Mazda un vaste catalogue de produits financiers, dont des financements *wholesale*, des prêts, des leasings et, bientôt, des services de location. Ces produits accompagneront les clients Mazda sur le marché polonais ainsi que le réseau de concessionnaires de la marque au niveau national.

Lucyna Bogusz, Country manager de CA Auto Bank en Pologne a affirmé : « *Nous sommes fiers que Mazda ait choisi notre longue expérience dans le secteur financier et automobile. C'est un honneur d'être le partenaire principal fournissant des financements aux concessionnaires Mazda et à leurs clients sur le marché polonais. Nous avons hâte de participer activement au développement et au succès de Mazda, maintenant comme dans le futur* ».

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue à 100 % par Crédit Agricole Consumer Finance, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location ainsi que dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de financement et de mobilité ainsi que des services



PRESS RELEASE

d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de location et de financement de la mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un total de plus de 2200 employés.

*À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du CA Auto Bank, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2024, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.*

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com