

Drivalia lancia Future, il brand dedicato alla nuova vita delle auto provenienti dal noleggio

- **Future è il nuovo marketplace ispirato all'economia circolare, dove poter acquistare i veicoli della flotta Drivalia al termine del contratto di noleggio o abbonamento.**
- **Il brand, già attivo all'estero, viene inaugurato anche in Italia.**
- **Inizialmente disponibile per rivenditori e professionisti del settore attraverso una piattaforma 100% digitale, nel 2024 Future verrà esteso anche ai privati.**

Torino, 13 dicembre 2023

Un marketplace dove dare una **nuova vita alle auto** provenienti dal settore del noleggio, favorendo un approccio votato all'economia circolare. È questo l'obiettivo di **Drivalia**, società di noleggio e mobilità di CA Auto Bank, che **lancia sul mercato italiano il brand Future**, dedicato all'acquisto di veicoli al termine del contratto di noleggio o abbonamento, dando così il via a un nuovo ciclo di vita.

Il marchio Future, già attivo in Finlandia, Norvegia e Repubblica Ceca, fa il suo ingresso anche in Italia attraverso una **piattaforma 100% digitale**, dove trovare una vasta gamma di offerte dedicate alle auto della flotta Drivalia. La piattaforma sarà inizialmente disponibile a **rivenditori e professionisti del settore**, per poi essere disponibile anche per la clientela privata.

La piattaforma, accessibile al sito **future.drivalia.com**, è semplice e intuitiva: una volta registrati, basta selezionare l'asta a cui partecipare e provare ad aggiudicarsi il veicolo al miglior prezzo. Ogni modello sarà provvisto di foto e perizia (effettuata da personale certificato), così da poter procedere all'acquisto in totale serenità.

Con Future sarà possibile acquistare le auto in singole unità o in lotti. Dalla dashboard del sito si potrà seguire in diretta le aste e monitorarne i progressi, oltre a poter accedere a schede dettagliate con tutte le informazioni sulle auto scelte.

Prossimamente verranno inaugurati anche i primi **Future Store**, ampi spazi espositivi – analoghi a quelli già presenti in Finlandia, Norvegia e Repubblica Ceca – dove i clienti potranno recarsi per esaminare ed acquistare i veicoli dal vivo.

“Con Future puntiamo a offrire una nuova vita alle auto della flotta Drivalia, in arrivo dalle nostre formule di noleggio e di abbonamenti. Una soluzione sostenibile e conveniente, con cui puntiamo a soddisfare le esigenze di quanti necessitano di un'alternativa di mobilità accessibile e di qualità” ha detto **Paolo Manfredi, CEO di Drivalia**. *“Il nostro nuovo brand, già attivo con successo in altri Paesi europei, dimostra inoltre l'impegno di Drivalia nel ridurre l'impatto ambientale, attraverso il riutilizzo responsabile della propria flotta”*.



DRIVALIA

PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 18 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 2.200 dipendenti. Al 30 giugno 2023, gli impieghi di fine periodo di CA Auto Bank erano pari a 24,7 miliardi di euro.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com