

Drivalia lance Future, la marque dédiée à la **nouvelle vie** des voitures issues de la location

- **Future est la nouvelle marketplace inspirée de l'économie circulaire, où il est possible d'acheter les véhicules de la flotte Drivalia en fin du contrat de location ou d'abonnement.**
- **La marque, déjà active à l'étranger, est inaugurée en **Italie****
- **Initialement disponible pour les revendeurs et les professionnels du secteur par le biais d'une plateforme 100 % numérique, Future sera étendue aux particuliers en 2024.**

Turin, le 13 décembre 2023

Une marketplace où donner une **nouvelle vie aux voitures** issues du secteur de la location, pour favoriser l'approche à l'économie circulaire. Voici l'objectif de **Drivalia**, société de location et de mobilité de CA Auto Bank, qui **lance sur le marché italien la marque Future**, dédiée à l'achat de véhicules en fin du contrat de location ou d'abonnement, créant ainsi un nouveau cycle de vie.

La marque Future, déjà active en Finlande, en Norvège et en République tchèque, fait ses débuts en Italie par le biais d'une **plateforme 100 % numérique**, où trouver une vaste gamme d'offres dédiées aux voitures de la flotte Drivalia. La plateforme sera initialement disponible **aux revendeurs et aux professionnels du secteur**, avant d'être étendue aux particuliers.

Accessible sur le site **future.drivalia.com**, la plateforme est simple et intuitive : après s'être inscrit, il suffit de sélectionner l'enchère à laquelle on veut participer et de tenter de s'adjuger le véhicule au meilleur prix. Chaque modèle sera pourvu de photos et d'une expertise (effectuée par du personnel certifié), afin de pouvoir procéder à l'achat en toute sérénité.

Avec Future, il sera possible d'acheter les voitures à l'unité ou en lot. Le dashboard du site permettra de suivre les enchères en direct, mais aussi d'accéder à des fiches détaillées comprenant toutes les informations sur les voitures choisies.

Prochainement, les premiers **Future Stores** seront inaugurés : de vastes espaces d'exposition, similaires à ceux déjà présents en Finlande, en Norvège et en République tchèque, où les clients pourront venir examiner et acheter les véhicules.

« Avec Future, nous voulons offrir une **nouvelle vie** aux voitures de la flotte Drivalia, issus de nos formules de location et d'abonnements. Une solution durable et pratique, grâce à laquelle nous voulons satisfaire les besoins des personnes qui recherchent une alternative de mobilité accessible et de qualité », a déclaré **Paolo Manfredi, DG de Drivalia**. « Notre nouvelle marque, déjà active avec succès dans d'autres pays européens, prouve également l'engagement de Drivalia dans la réduction de son impact environnement grâce à la réutilisation responsable de sa flotte ».



DRIVALIA

PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, détenue à 100 % par Crédit Agricole Consumer Finance, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans le financement et la location longue durée de véhicules et dans le secteur de la mobilité. CA Auto Bank offre une gamme complète de solutions de crédit et de location, et de services d'assurance. Les produits de crédit, de leasing et de financement de location et de mobilité proposés par CA Auto Bank sont spécifiquement conçus pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République tchèque, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 2 200 employés. Au 30 juin 2023, les encours de fin de période de la Banque s'élevaient à 24,7 milliards d'euros.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère. Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com