

## Drivalia è mobility partner del Torino Film Festival

PRESS RELEASE

La mobilità del futuro targata **Drivalia** torna nelle sale per accompagnare il cinema di domani. La società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank si riconferma **mobility partner** del **Torino Film Festival**, giunto quest'anno alla 41° edizione, in scena dal 24 novembre al 2 dicembre.

Drivalia sostiene l'evento fornendo le auto della propria flotta green al team organizzativo dell'evento per consentire lo spostamento degli artisti, che raggiungeranno l'evento di inaugurazione il 24 novembre alla Reggia di Venaria, a bordo delle vetture Drivalia. Continua così il supporto sostenibile di Drivalia al mondo dell'arte e del cinema, collaborando con il Museo Nazionale del Cinema all'organizzazione di manifestazioni ed eventi nella città di Torino.

Presentata ufficialmente al Mondial de l'Auto di Parigi 2022, **Drivalia** è nata con l'ambizione di diventare uno dei principali operatori del settore della nuova mobilità in Europa. Al centro del grande progetto di Drivalia c'è l'offerta di una **gamma completa di soluzioni di mobilità**: dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per i noleggi di tutte le durate. La società si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio *on demand* e sostenibilità.

Oggi Drivalia è presente in **13 Paesi europei** (Italia, Francia, Regno Unito, Spagna, Portogallo, Grecia, Danimarca, Belgio, Paesi Bassi, Finlandia, Repubblica Ceca, Irlanda e Norvegia), ed entro la fine del 2023 esordirà anche in **Germania e Polonia**.

### **Drivalia**

*Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del Gruppo CA Auto Bank. La società propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, attraverso formule di mobilità che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.*

Per maggiori informazioni:

[www.drivalia.com](http://www.drivalia.com)