



Drivalia est le partenaire mobilité du Festival du film de Turin

La mobilité du futur signée **Drivalia** revient en salle pour accompagner le cinéma de demain. La société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank confirme son rôle de **partenaire mobilité** du **Festival du film de Turin**, dont la 41^e édition se déroule du 24 novembre au 2 décembre.

Drivalia soutient l'événement en fournissant les véhicules de sa flotte écologique à l'équipe d'organisation, afin de permettre le déplacement des artistes, qui rejoindront la cérémonie d'ouverture le 24 novembre au Palais royal de Venaria à bord des voitures Drivalia. Le soutien durable de Drivalia au monde de l'art et du cinéma continue donc, notamment à travers la collaboration avec le Musée National du Cinéma pour l'organisation de manifestations et d'événements dans la ville de Turin.

Présentée officiellement au Mondial de l'Auto de Paris 2022, **Drivalia** est née avec l'ambition de devenir l'un des principaux opérateurs de la nouvelle mobilité en Europe. Au cœur du grand projet de Drivalia se trouve une **gamme complète de solutions de mobilité** : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. La société s'occupe de mobilité à 360°, en proposant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable.

Aujourd'hui, Drivalia est présente dans **13 pays européens** (Italie, France, Royaume-Uni, Espagne, Portugal, Grèce, Danemark, Belgique, Pays-Bas, Finlande, République tchèque, Irlande et Norvège). D'ici fin 2023, elle fera également ses débuts en **Allemagne et en Pologne**.

Drivalia

Drivalia est la société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank. La société offre une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, à travers des formules de mobilité qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.drivalia.com