

Drivalia Lease Norway annonce ses plans de croissance, avec un développement annuel de 6 % de sa flotte pour atteindre 11 000 véhicules d'ici fin 2026.

- La nouvelle société de location et de mobilité du groupe CA Auto Bank, née de l'acquisition des activités de ALD Automotive en Norvège, annonce ses plans de croissance pour les prochaines années.
- La filiale norvégienne, dirigée par Dag Fraurud, se concentrera dans un premier temps sur le leasing opérationnel et la gestion de flotte. Elle programme de construire une flotte de 11 000 voitures (soit une croissance annuelle de 6 %).
- Drivalia examinera aussi les opportunités d'étendre ses activités dans la location de courte et moyenne durées, et les forfaits d'abonnement automobile en Norvège.

Stabekk, le 30 octobre 2023

Les services de mobilité du **groupe CA Auto Bank** sont arrivés en Norvège grâce à la création de **Drivalia Lease Norway**, la nouvelle société de location, leasing et mobilité du groupe. Opérant à Stabekk depuis le mois d'août, après l'acquisition des activités d'ALD Automotive en Norvège, la filiale est emmenée par son Directeur général **Dag Fraurud**.

La société annonce ses plans de croissance pour les prochaines années. Les offres de Drivalia Lease Norway se concentreront au départ sur le **leasing opérationnel et la gestion de flotte**, l'objectif de la filiale étant d'accroître ses volumes d'activités actuels, qui lui ont valu d'occuper une position de leader sur le marché norvégien. L'acquisition des activités de Drivalia en Norvège par une entreprise affichant les ambitions et l'envergure financière de CA Auto Bank permettra à la société de renforcer sa position et de concrétiser ses plans de croissance ambitieux sur le marché norvégien. En accord avec la stratégie européenne du groupe, Drivalia Lease Norway évalue également des options pour étendre ses services aux abonnements automobiles, à l'autopartage et à la location de courte durée.

« Notre objectif est de démocratiser la mobilité durable pour la rendre accessible au plus grand nombre. D'ici 2030, 80 % des véhicules neufs de notre flotte devraient être des véhicules électriques ou hybrides », a déclaré **Giacomo Carelli, CEO de CA Auto Bank et Chairman de Drivalia**.

« Le lancement des solutions de Drivalia en Norvège constitue une étape importante de notre stratégie de croissance paneuropéenne. Notre objectif est de devenir un acteur de premier plan du secteur des nouvelles mobilités, avec un focus fort sur les véhicules à énergies nouvelles », affirme **Paolo Manfredi, Directeur général de Drivalia**. « Pour y parvenir, nous investissons actuellement afin de renforcer notre flotte en Europe, qui devrait atteindre 300 000 véhicules d'ici 2026, dont plus de la moitié de modèles électriques et hybrides rechargeables. De plus, notre infrastructure électrique devrait compter 3 500 stations de recharge propriétaires toujours d'ici 2026 ».

« Nous sommes fiers de rejoindre l'équipe gagnante du Groupe Crédit Agricole et de Drivalia », dit **Dag Fraurud, Chief Executive Officer de Drivalia Lease Norway**. « Faire partie d'une



DRIVALIA

PRESS RELEASE

banque du calibre du Crédit Agricole, une des dix plus grosses banques mondiales, nous permettra de continuer à répondre aux besoins de nos clients, aujourd'hui comme dans le futur. Je suis impatient d'entamer ce parcours passionnant aux côtés de nos clients et de nos collaborateurs. »

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Consumer Finance, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement, du leasing de véhicules et de la mobilité. CA Auto Bank propose une gamme complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les formules de crédit, de leasing, de location et de financement de mobilité proposées par CA Auto Bank sont spécifiquement conçues pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, employant au total plus de 2200 personnes. Au 30 juin 2023, les encours de fin de période de la Banque s'élevaient à 24,7 milliards d'euros.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients ont accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec l'ouverture du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, et les nombreuses autres qui ont suivi, Drivalia est devenue un opérateur de référence de la mobilité durable : les plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble de ses stores constituent le plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour en savoir plus :
www.ca-autobank.com
www.drivalia.com