

Drivalia propose de nouvelles solutions de mobilité, y compris des abonnements automobiles, en République tchèque

- La société de location de voiture Drivalia Rent implantera sa première agence à l'aéroport de Prague-Václav-Havel.
- La gamme de produits proposée inclura les abonnements CarCloud ainsi que différentes formules de location variables.
- Drivalia pourra mettre un véhicule à la disposition du client pour toutes les durées demandées, d'une minute à plusieurs années.
- La société envisage de proposer des motorisations alternatives à l'avenir ; elle exploite actuellement le plus grand réseau privé de bornes de recharge en Italie.

Prague, le 17 octobre 2023

Drivalia Lease Czech Republic, successeur de la branche tchèque de la société de leasing LeasePlan, prévoit d'élargir son portefeuille de services pour toucher une nouvelle clientèle. La société compte renforcer sa position de leader sur le marché de la gestion des flottes de voitures particulières et de fonction. L'accent sera mis sur l'innovation et les dernières technologies, avec des concepts commerciaux modernes, comme les abonnements automobiles ou le partage de voitures de fonction, y compris des véhicules électriques. Ces perspectives ont été annoncées aujourd'hui par les représentants de l'entreprise lors d'une conférence de presse à Prague.

Drivalia fait partie du groupe Crédit Agricole, la dixième plus grande banque au monde. La marque Drivalia est détenue par **CA Auto Bank**, filiale de Crédit Agricole Consumer Finance. CA Auto Bank s'appuie sur près d'un siècle d'expérience dans le secteur de la mobilité. Elle peut fournir à ses clients des véhicules pour n'importe quelle durée, d'une minute, dans le cadre d'un contrat d'autopartage, à plusieurs années. Elle attache une grande importance à la promotion des modes de propulsion alternatifs. En Italie, où se situe son siège social, elle exploite plus de 1 600 bornes de recharge, soit le plus grand réseau privé du pays.

« Notre objectif est de démocratiser la mobilité durable pour la rendre accessible au plus grand nombre. D'ici 2030, la moitié des véhicules neufs de notre flotte devraient être des véhicules électriques ou hybrides », a déclaré **Giacomo Carelli**, CEO de CA Auto Bank et Chairman de Drivalia.

« Notre entrée sur le marché tchèque représente une étape majeure dans notre stratégie de croissance paneuropéenne. Nous désirons renforcer notre flotte pour atteindre un total de 300 000 véhicules d'ici 2026. Notre stratégie repose sur quatre piliers : location, leasing opérationnel, abonnement et autopartage », explique **Paolo Manfredi**, CEO de Drivalia et Head of European Markets and Business Development chez CA Auto Bank

En République tchèque, Drivalia gère actuellement les flottes d'environ 2 500 clients et possède un parc de plus de 30 000 véhicules. La société propose des solutions de mobilité aux entreprises de tous types et de toutes tailles. Le cœur de son portefeuille de produits restera composé d'outils basés sur le principe du leasing opérationnel.

« Nous ne changeons rien à notre statut de fournisseur multimarques. Nous allons continuer à rechercher les meilleures solutions du marché pour nos clients, quelle que soit la marque de voiture », ajoute **Martin Brix**, CEO de Drivalia Lease Czech Republic.

La société continuera également à vendre ses véhicules d'occasion rendus par les clients à la fin de leur contrat de leasing opérationnel. Les clients peuvent choisir des véhicules haut de gamme en personne à la boutique physique de Vestec, à côté de Prague.

L'entreprise locale ajoutera progressivement des solutions issues de l'offre internationale de Drivalia à sa gamme de produits existants. Dès le premier trimestre 2024, Drivalia prévoit d'ouvrir une agence de location de voiture Drivalia Rent à l'aéroport de Prague-Václav-Havel. Cette agence sera principalement destinée aux particuliers.

D'autres services suivront, que Drivalia propose déjà à l'étranger sous le nom de « Planet Mobility » (la « Planète de la Mobilité »). Ces services incluront notamment le partage de voitures de fonction, des formules de leasing variables toutes durées et les abonnements automobiles CarCloud. Les clients ne paieront pas de mensualités pour une voiture spécifique, mais Drivalia leur fournira des solutions de mobilité adaptées à leurs besoins immédiats pour un abonnement mensuel fixe.

Pour M. Brix, cette solution permettra d'optimiser la gestion de flotte. La même efficacité devrait également être observée pour les formules de location variables, qui permettront de louer une voiture pour une seule journée par exemple. La société prévoit de commercialiser ces services une fois le projet Drivalia Rent pleinement lancé. En parallèle, elle travaille au développement des flottes destinées à ses clients. En août de cette année par exemple, Drivalia a annoncé la signature d'un important contrat avec la poste tchèque, pour un total de plus de 1 000 véhicules neufs à livrer au cours des prochains mois.

Drivalia est d'ores et déjà présente dans 13 pays européens (Italie, Belgique, République tchèque, Danemark, Finlande, France, Irlande, Pays-Bas, Norvège, Portugal, Grèce, Espagne et Royaume-Uni) et poursuit son développement dans d'autres pays. La société fera ses débuts en Allemagne et en Pologne avant la fin de l'année, puis en Autriche, en Suède et en Suisse l'année suivante.

CA Auto Bank est une banque universelle, filiale de Crédit Agricole Consumer Finance, qui intervient comme un acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement, du leasing de véhicules et de la mobilité. CA Auto Bank propose une gamme complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les formules de crédit, de leasing, de location et de financement de mobilité proposées par CA Auto Bank sont spécifiquement conçues pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 18 pays européens (l'Allemagne, l'Autriche, la Belgique, le Danemark, l'Espagne, la Finlande, la France, la Grèce, l'Irlande, l'Italie, la Norvège, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la République tchèque, le Royaume-Uni, la Suède et la Suisse) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, employant au total plus de 2200 personnes.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles innovants, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients ont accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec l'ouverture du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, et les nombreuses autres qui ont suivi, Drivalia est devenue un opérateur de référence de la mobilité durable : les plus de



DRIVALIA

1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble de ses stores constituent le plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour en savoir plus :
www.ca-autobank.com
www.drivalia.com

PRESS RELEASE