

Drivalia est le Partenaire Mobilité Officiel d'Olimpia Basket

- En vertu de cet accord, les joueurs de basket-ball porteront le logo Drivalia sur leurs shorts et leurs maillots de compétition.
- La société de mobilité apportera son soutien à l'Olimpia Milan en mettant une trentaine de voitures de sa flotte à la disposition de l'équipe technique et des joueurs.

Turin/Milan, le 22 septembre 2023

Drivalia continue de soutenir le basket-ball italien. La société de mobilité et de location du Groupe **CA Auto Bank** fait son entrée en serie A en tant que **Partenaire Mobilité Officiel** de l'équipe la plus titrée d'Italie, **Pallacanestro Olimpia Milano**.

En vertu de cet accord, les joueurs de l'Olimpia Milan porteront le **logo Drivalia sur leurs shorts et leurs maillots de compétition** ainsi que sur leurs maillots d'échauffement d'avant-match. Drivalia apportera également son soutien à l'équipe en mettant une **trentaine de voitures à la disposition de l'équipe technique et des joueurs** : de la Maserati Grecale aux Alfa Romeo Tonale et Stelvio, jusqu'aux modèles 100 % électriques marque Tesla : Model Y et Model 3.

Pour Drivalia, il s'agit du **troisième partenariat dans le domaine du sport**, après ceux avec Hellas Vérone FC et Basket Turin. « *Soutenir les équipes italiennes est un moyen de promouvoir l'image de l'entreprise, mais surtout de renforcer les liens avec la communauté et de contribuer à la diffusion des valeurs du sport, telles que l'équité, la compétition saine et l'inclusion sociale* », a affirmé **Paolo Manfredi**, PDG de Drivalia. « *Grâce à ce partenariat, Pallacanestro Olimpia Milano bénéficiera du soutien d'un partenaire flexible et respectueux de l'environnement, qui s'engage à démocratiser les solutions de mobilité verte* ».

Drivalia

Drivalia est la société de location, de leasing et de mobilité du groupe CA Auto Bank. Drivalia offre une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux abonnements automobiles en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité novatrices qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche de la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans l'ensemble des stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com