

Drivalia è Official Mobility Partner di Olimpia Basket

- In virtù dell'accordo, i cestisti vestiranno il logo Drivalia su pantaloncini e canotta da gara.
- La società di mobilità supporterà l'Olimpia Milano mettendo circa 30 vetture della propria flotta a disposizione del team tecnico e dei giocatori.

Torino / Milano, 22 settembre 2023

Drivalia continua a supportare il grande basket italiano. La società di mobilità e noleggio del Gruppo **CA Auto Bank** fa il suo ingresso in serie A in qualità di **Official Mobility Partner** della squadra più titolata d'Italia, **Pallacanestro Olimpia Milano**.

In virtù dell'accordo, i cestisti dell'Olimpia Milano vestiranno il **logo Drivalia su pantaloncini e canotta da gara**, oltre che sulle sopra maglie indossate dagli atleti nel corso del riscaldamento prepartita. Inoltre, Drivalia supporterà la squadra mettendo a disposizione **circa 30 vetture per team tecnico e giocatori**: si va dalla Maserati Grecale alle Alfa Romeo Tonale e Stelvio, fino ai modelli 100% elettrici a marchio Tesla: Model Y e Model 3.

Per Drivalia, si tratta della **terza partnership in ambito sportivo**, dopo quelle con Hellas Verona FC e Basket Torino. *“Sostenere le squadre italiane è un modo per promuovere l'immagine dell'azienda, ma soprattutto per rafforzare il legame con la comunità e contribuire a diffondere i valori dello sport, come la lealtà, la competizione sana e l'inclusione sociale”*, ha affermato **Paolo Manfredi**, CEO di Drivalia. *“Con questa partnership, Pallacanestro Olimpia Milano avrà il sostegno di un partner flessibile, attento all'ambiente e impegnato a democratizzare le soluzioni di mobilità green”*.

Drivalia

Drivalia è la società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo CA Auto Bank. Drivalia propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com