



CA Auto Bank présente son plan stratégique pour se positionner en Espagne parmi les 3 premiers opérateurs de la mobilité, du financement et du leasing de véhicules

- La nouvelle banque, entièrement contrôlée par CA Consumer Finance, se présente comme l'un des principaux opérateurs paneuropéens indépendants et multimarques dans le secteur de la mobilité, du financement et du leasing de véhicules.
- L'aspiration de la banque est de guider la transition énergétique, avec un objectif d'au moins 10 milliards d'euros de prêts d'ici 2026 et 80 % de nouveaux véhicules écologiques dans son portefeuille.
- En Espagne, l'objectif est de devenir d'ici 2026 l'un des 3 premiers opérateurs, avec une valeur financière de 1,3 milliard d'euros et une couverture totale du réseau national des concessionnaires.

Madrid, le 1^{er} juin 2023

Après sa naissance officielle, survenue à Turin en avril dernier sous le slogan « *La banque de la mobilité pour une meilleure planète* », CA Auto Bank se présente à Madrid, première étape d'un roadshow qui verra les dirigeants de l'entreprise dévoiler leur ambitieux plan stratégique dans les principales capitales européennes. La présence dans 17 pays européens et au Maroc positionne la banque comme **leader paneuropéen indépendant et multimarque dans le secteur de la mobilité, du financement et du leasing de véhicules**.

Pleinement soutenue par **Crédit Agricole Consumer Finance**, CA Auto Bank veut atteindre d'ici 2026 au moins 10 milliards d'euros de prêts au niveau du groupe, avec une part de 80 % de véhicules écologiques neufs dans son portefeuille.

La filiale de Madrid, qui contrôle les opérations sur les marchés espagnol, portugais et marocain, a un plan non moins ambitieux. Pour les trois prochaines années, l'objectif est d'atteindre **1,3 milliard d'euros** de valeur en financements. La croissance sera obtenue en signant de nouveaux accords avec de nombreux fabricants et concessionnaires de marques internationales et locales, mais aussi en devenant un partenaire indépendant pour les véhicules neufs et d'occasion. Cette partie de l'activité de l'entreprise progresse à un rythme considérable. En 2022, elle représentait 4,8 % de la **valeur totale des financements**, tandis qu'elle atteint, pour les 3 premiers mois de 2023, les **50 %**.

Le chemin vers l'objectif de devenir un **acteur multimarque indépendant** prévoit l'ouverture à de **nouveaux secteurs** : en plus des traditionnels quatre et deux roues, le groupe est présent dans les secteurs des véhicules industriels et du transport poids lourd ainsi que celui des véhicules de loisirs. Il élargira bientôt son offre au secteur nautique et à celui des machines agricoles. Le groupe compte plus de 35 partenaires internationaux prestigieux. En Espagne, il a signé des partenariats avec des marques comme Ferrari, Aston Martin, Lotus, Tesla et d'autres plus récentes comme DR Automobiles, Invicta Electric, VinFast, Aiways, XEV, Electric Brands. Avec Harley Davidson et Cake pour les deux roues. Avec Camion Ford et BMC pour les véhicules industriels et le transport poids lourd. Et avec Erwin Hymer Group, Pilote, Rapido, Knaus Tabbert, Concorde et Carthago pour les camping-cars et les caravanes. Pour tous, CA



Auto Bank offre une gamme complète de solutions financières, d'assurance et de location ainsi qu'**un service flexible et proactif**.

Le développement durable et la numérisation sont les principaux piliers de la stratégie de l'entreprise. CA Auto Bank entend guider la **transition énergétique** du secteur, en rendant l'accès aux véhicules à zéro et basses émissions toujours plus démocratique et à la portée de tous.

Pour ce faire, des plateformes numériques avant-gardistes, pour la stipulation des contrats (e-commerce) et la fourniture des services, ont été introduites. Actuellement, 98 % des contrats sont signés de manière numérique.

Une forte impulsion à la **mobilité écologique** arrivera également de **Drivalia**, la société du groupe CA Auto Bank qui offre une **gamme complète de plans de leasing, de location et de mobilité** : de l'autopartage électrique aux abonnements et aux locations de véhicules couvrant toutes les durées, y compris le leasing opérationnel. Une véritable Planète de la Mobilité où il est possible de trouver la formule ou le service le plus adapté aux besoins de l'utilisation, pour toutes occasions.

Drivalia est actuellement présente en Espagne dans les aéroports et les gares du réseau national avec les **Mobility Stores**, des points de vente physiques où découvrir les différentes solutions pour la **nouvelle mobilité**. La prévision est de terminer **l'année 2023 avec 50 Mobility Stores et d'arriver à 160 en 2026**, pour atteindre l'objectif de démocratiser l'usage des véhicules à zéro et basses émissions, en les rendant accessibles au plus nombre de personnes possible. Le nombre de points de recharge dans les magasins est estimé à 100 d'ici fin 2023, pour arriver à 400 en 2026. La flotte des véhicules passera quant à elle de 9000 à 20 000 dans la même période.

« Avec CA Auto Bank, le groupe Crédit Agricole dispose désormais d'un outil innovant pour servir, au niveau paneuropéen, tous les acteurs du marché de la mobilité (auto, moto, véhicules de loisirs, nautique, etc.), y compris les « white label », grâce à une offre complète et opérationnelle. La banque est un pilier essentiel pour réaliser notre ambition de devenir leader de la mobilité écologique en Europe », a commenté **Stéphane Priami**, PDG de Crédit Agricole Consumer Finance et Vice PDG de Crédit Agricole S.A., responsable de la division Services Financiers Spéciaux.

« *L'histoire de CA Auto Bank commence il y a presque un siècle, avec la naissance de SAVA, l'une des premières sociétés financières en Europe, créée en 1925 afin d'aider les personnes à acheter une voiture. 100 ans après, notre mission reste la même. Aujourd'hui, elle s'applique à la mobilité écologique et durable, la mobilité du futur* », a déclaré **Giacomo Carelli**, PDG de CA Auto Bank.

« *Être sur le podium des acteurs du secteur des financements automobiles implique une présence totale sur le marché. Être l'unique opérateur indépendant en Europe en mesure d'opérer comme une captive nous a permis d'accélérer le processus de croissance que nous avons connu jusqu'à aujourd'hui* », a déclaré **Antonio Elia**, Country Manager de CA Auto Bank pour l'Espagne, le Portugal et le Maroc. « *Drivalia sera le moteur du processus de démocratisation des véhicules à zéro et basses émissions, pour contribuer à la transition énergétique de la mobilité. Nous pensons surtout aux jeunes, qui font preuve d'une plus grande sensibilité envers un modèle durable et qui dessinent les canons de la nouvelle mobilité.* »



PRESS RELEASE

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank est une banque universelle, contrôlée par Crédit Agricole Consumer Finance, qui opère en tant qu'acteur indépendant et multimarque dans les secteurs du financement et du leasing de véhicules mais aussi de la mobilité. CA Auto Bank fournit une offre complète de produits financiers et de mobilité, ainsi que des services d'assurance. Les programmes de prêt, de leasing, de location et de financement de la mobilité offerts par CA Auto Bank sont spécialement étudiés pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. CA Auto Bank est présente dans 17 pays européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Grèce, Irlande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Suède, Suisse et Royaume-Uni) et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de ses filiales, pour un nombre total de plus de 1900 employés.

À travers **Drivalia**, la société de location et de mobilité du groupe, la banque propose une gamme complète de solutions de mobilité : de l'autopartage électrique aux innovants abonnements automobiles, en passant par la location couvrant toutes les durées. Drivalia s'occupe de mobilité à 360°, en offrant des formules de mobilité innovantes qui unissent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. En juin 2019, la société a inauguré les Mobility Stores, des points de vente physiques où les clients peuvent avoir accès à tous les services de mobilité fournis par l'entreprise. Avec le lancement du premier Mobility Store entièrement électrifié à l'aéroport de Turin Caselle en 2020, suivi de nombreux autres, Drivalia est devenue un opérateur de référence pour la mobilité durable : elle compte aujourd'hui plus de 1 600 bornes de recharge installées dans tous les stores et dispose du plus grand réseau électrifié privé d'Italie. En 2023, le projet d'électrification se poursuivra dans les pays européens où Drivalia opère.

Pour plus d'informations :

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com