

Drivalia amplia la sua offerta di abbonamenti CarCloud Pro in Francia dedicati ai veicoli commerciali

Lione, 8 giugno 2023

Drivalia, la società di noleggio, leasing e mobilità del gruppo **CA Auto Bank**, amplia in Francia la sua offerta di **abbonamenti flessibili per i professionisti**, con l'aggiunta di nuovi veicoli commerciali. **CarCloud Pro** è una formula di noleggio di veicoli commerciali tutto compreso, senza vincoli temporali né penali rivolta ai professionisti. Ideale per artigiani, commercianti, lavoratori autonomi o addetti alle vendite, questa offerta consente ai professionisti di disporre di un **veicolo commerciale adatto al loro budget e alle loro esigenze**. Questo abbonamento flessibile, molto apprezzato dalle aziende, risponde alle necessità di numerosi professionisti, che hanno la possibilità di noleggiare i veicoli "on demand" in base alle loro attività.



L'offerta proposta da Drivalia comprende 5 abbonamenti senza vincoli temporali né penali:

- CarCloud 3m3: per usufruire di un Renault Kangoo o modello equivalente, a 569 euro al mese
- CarCloud 6m3: per viaggiare in un Peugeot Expert nuovo e completamente attrezzato, a 659 euro al mese
- CarCloud 12m3: per spostarsi in un Renault Master da 12m3, a 909 euro al mese
- CarCloud 16m3: per utilizzare un furgone equivalente a un Citroën Jumper, a 1.099 euro al mese
- CarCloud 20m3 con portellone posteriore: per viaggiare al volante di un veicolo commerciale modello Renault Master, a 1.149 euro al mese



In tutti gli abbonamenti, l'azienda cliente può **interrompere e riattivare l'abbonamento** in base al proprio calendario di attività professionale e in questo modo ottimizzare il proprio budget. Drivalia offre dunque la possibilità di modulare il proprio abbonamento in funzione delle proprie esigenze.

Grazie a un'estesa rete territoriale, Drivalia offre alle aziende la possibilità di ritirare i veicoli commerciali entro un massimo di 72 ore presso le agenzie di uno dei tanti Drivalia Mobility Store presenti sul territorio francese.

In più, CarCloud Pro offre numerosi vantaggi e servizi rispetto a un classico noleggio professionale a lungo termine:

- **Senza vincoli, si può interrompere il contratto a partire dalla fine della prima mensilità**
- **L'assicurazione contro tutti i rischi** è compresa nel canone mensile
- **L'assistenza 24/7** è compresa nell'abbonamento
- **La manutenzione dei veicoli** è a carico di Drivalia. Non sono da prevedere spese d'immatricolazione o di revisione
- **Solo il costo d'iscrizione annuale** pari a 199€ all'anno
- **Incluso chilometraggio mensile di 1.500 km**

Gli abbonamenti sono inoltre modulabili con servizi supplementari (rinnovabili ogni mese o meno), come il guidatore aggiuntivo e l'assicurazione premium.

CA Auto Bank S.p.A.

CA Auto Bank è una banca universale, controllata da Crédit Agricole Consumer Finance, che opera come player indipendente e multibrand nei settori del finanziamento e leasing di veicoli e della mobilità. CA Auto Bank fornisce un'offerta completa di prodotti finanziari e di mobilità, oltre che di servizi assicurativi. I programmi di credito, leasing, noleggio e finanziamento della mobilità forniti da CA Auto Bank sono concepiti specificamente per le reti di vendita, i clienti privati e le flotte aziendali. CA Auto Bank è presente in 17 Paesi europei (Austria, Belgio, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Norvegia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Spagna, Svezia, Svizzera e Regno Unito) e in Marocco, direttamente o tramite filiali, con un totale di oltre 1.900 dipendenti.

Attraverso **Drivalia**, la società di noleggio e mobilità del gruppo, la Banca propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.600 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2023 il progetto di elettrificazione proseguirà nei Paesi europei in cui Drivalia opera.

Per maggiori informazioni:

www.ca-autobank.com

www.drivalia.com

Rapporti con i media – Agence Wellcom:
Maïssa Berjaoui / Alice Abenin / Angélique Raffalli
drivalia@wellcom.fr
01 46 34 60 60