

LA VOIE DE CA AUTO BANK VERS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

OBJECTIF DE CE DOCUMENT

Ce document définit la vision du développement durable du Groupe FCA Bank et les piliers ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) sur lesquels s'appuieront les actions et les objectifs associés.

QUI SOMMES-NOUS ?

FCA Bank est une banque qui opère principalement dans le financement automobile et de la mobilité. Elle propose des produits financiers pour soutenir les ventes de prestigieuses marques automobiles en Europe. Ses produits de crédit, leasing, location et financement de la mobilité sont conçus spécifiquement pour les réseaux de vente, les particuliers et les flottes d'entreprise. FCA Bank est présente dans 17 pays européens et au Maroc, directement ou par l'intermédiaire de filiales.

Drivalia est la société de location et de mobilité du groupe. La vision de Drivalia s'articule autour du développement d'une gamme complète de solutions de mobilité, de l'autopartage électrique aux abonnements voiture novateurs, en passant par la location de toute durée. La nouvelle société s'occupe de toutes les facettes de la mobilité en offrant des forfaits mobilité innovants, qui associent flexibilité, utilisation numérique, approche à la demande et développement durable. Drivalia est née pour démocratiser la mobilité verte en la rendant accessible au plus grand nombre de gens possible.

NOTRE VISION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nous voulons être un leader de la mobilité en mesure de satisfaire tous les besoins de ses clients en liaison avec l'écologie.

Nous voulons créer des synergies avec nos clients et partenaires en les encourageant dans leur transition vers des styles de vie, des technologies et des modèles de gestion plus durables.

Nous avons une responsabilité directe envers nos parties prenantes, qui est de créer de la valeur en développant nos activités de manière honnête, transparente et prévoyante.

Notre stratégie de développement durable s'articule autour de quatre piliers, qui constituent la structure de base de nos actions, projets, cibles et objectifs ESG futurs.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

CRÉER CHAQUE JOUR DES SOLUTIONS DE MOBILITÉ POUR UNE PLANÈTE MEILLEURE.

Notre raison d'être est essentielle pour comprendre à la fois pourquoi nous existons et le but principal de notre entreprise : piloter la société vers une mobilité durable en fournissant des outils qui permettent à nos clients d'acheter, de louer, de prendre en crédit-bail ou sur abonnement, ou de partager, des véhicules « verts ». Elle nous emmène dans un voyage, qui sera alimenté par l'innovation, la numérisation et l'attention pour le développement durable.



NOS VALEURS

Nos valeurs représentent notre façon de travailler et ce qui compte pour nous dans nos interactions quotidiennes avec nos interlocuteurs internes et externes.



-  **HONNÊTETÉ**
-  **INTÉGRITÉ**
-  **LOYAUTÉ**
-  **TRANSPARENCE**
-  **IMPARTIALITÉ**

NOS PILIERS ESG ET NOS ENGAGEMENTS



1. LA MOBILITÉ DURABLE

NOUS TRAVAILLONS CHAQUE JOUR POUR PROMOUVOIR UNE MOBILITÉ DURABLE

Nous sommes engagés depuis longtemps pour favoriser le développement de la mobilité verte par le biais de partenariats avec des marques leaders et la mise en œuvre d'une stratégie qui facilite le passage à l'électrique. Notre but est d'offrir des solutions innovantes qui mettent la mobilité verte à la portée de toutes les bourses.

NOS PILIERS ESG ET NOS ENGAGEMENTS



2. L'INNOVATION LA NUMÉRISATION

**NOUS OFFRONS DES SOLUTIONS CRÉATIVES,
NOVATRICES ET NUMÉRIQUES, POUR RÉPONDRE AUX
BESOINS EN CONSTANTE ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ**

Nous sommes une banque digitale et novatrice. Nous souhaitons nous rapprocher toujours plus de nos clients et les aider à vivre pleinement la transformation digitale. Pour nous, l'innovation et la numérisation sont indispensables pour persévérer dans notre démarche qui met le client au cœur, afin d'assurer une accessibilité et une transparence maximales de nos services.

NOS PILIERS ESG ET NOS ENGAGEMENTS



3. LES PERSONNES

NOUS SOMMES CONVAINCUS QUE CE SONT LES PERSONNES QUI SONT À L'ORIGINE DE NOTRE SUCCÈS

Nous devons notre succès à nos collaborateurs. Nous leur sommes reconnaissants et investissons pour leur offrir un bon équilibre vie professionnelle-vie privée, un environnement de travail sain et la flexibilité indispensable pour concilier activité professionnelle, vie privée et famille.

Notre objectif est d'être pour nos clients un partenaire de confiance. Nous offrons toute une gamme de solutions souples et responsables, adaptées à leurs besoins. Nous les accompagnons dans leur transition vers des modèles de gestion, des technologies et des styles de vie plus durables.

NOS PILIERS ESG ET NOS ENGAGEMENTS



4. L'ENVIRONNEMENT

NOUS NOUS COMPORTONS DE MANIÈRE RESPONSABLE VIS-À-VIS DE L'ENVIRONNEMENT

Nous voulons renforcer notre gouvernance sur les thématiques liées au climat pour réduire notre empreinte carbone, devenir une banque digitale sans papier et accompagner nos clients dans leur transition vers une mobilité plus durable.



“L’objectif de notre groupe est de piloter la transition vers la mobilité verte. Notre ambition est de démocratiser les véhicules à faibles émissions et à émissions zéro, en les rendant accessibles au plus grand nombre. CA Auto Bank propose des solutions financières innovantes au marché afin d’encourager l’adoption de la mobilité durable.

Drivalia, notre société de leasing, location et mobilité, fournit une gamme complète de services de mobilité dédiés aux véhicules verts, notamment des abonnements voitures iconiques, en résonance avec la tendance « disownership » toujours plus en vogue parmi la clientèle. Les services de Drivalia sont accessibles dans nos Mobility Stores 100 % électriques et via nos canaux numériques.”

CEO and General Manager
Giacomo Carelli



CONTACT

Pour tout renseignement complémentaire, information, commentaire ou retour,
veuillez contacter:
info@ca-autobank.com

CA AUTO BANK

Corso Orbassano, 367, 10137 Turin
www.ca-autobank.com