



Vittorio Ratto

Membre du Conseil d'Administration de CA Auto Bank

Directeur général délégué de Crédit Agricole Italia, en charge du Retail Banking, Private & Digital

Membre du Comité de direction de Crédit Agricole S.A.

Vittorio Ratto est Membre du Conseil d'Administration de CA Auto Bank, Directeur Général Délégué de Crédit Agricole Italia, en charge du Retail Banking, Private & Digital et Membre du Comité de direction de Crédit Agricole S.A.

Il a débuté sa carrière en 1995 au sein de la société New Holland International en Grande Bretagne. De retour en Italie, il rejoint le Groupe Fiat puis Andersen Consulting.

Après avoir obtenu son MBA en France en 2000, il intègre Bain & Company en tant qu'associé du secteur Financial Institutions. En 2012, il rejoint le groupe CA Cariparma en tant que Responsable Marketing Stratégique et Nouveaux Canaux. Il prend en charge la rédaction et la mise en œuvre du plan stratégique et des projets clés, le développement et la stratégie multicanale. En 2015, il est nommé Directeur des Ressources humaines, de l'Organisation et de la Stratégie de Cariparma.

Vittorio Ratto est diplômé de l'INSEAD (master en business administration) et de l'université di Torino (diplôme en économie).
